



POST SHOW REPORT 2024

feirafutureprint.com.br

      /FeiraFuturePrint

10 a 13
julho
2024
EXPO CENTER NORTE
São Paulo-SP

FUTUREPRINT 2024

TRANSFORMANDO TENDENCIAS EN REALIDAD

La 32ª edición de FuturePrint contó con un gran volumen y diversificación de marcas y productos.

¡Contó con más de **40 000 visitantes** en busca de novedades y tendencias para los mercados de comunicación visual, serigrafía e impresión digital textil, además de proporcionar más de **100 horas de contenido gratuito!**



FUTUREPRINT 2024 EN NÚMEROS



+40.000
visitantes



+600
marcas expositoras



+30.000M²
de exposición



25
países visitantes



60
conferencistas



+100
horas de contenido gratuito



+350
inserciones de radio



+25
influenciadores digitales
/ embajadores



+30
socios de medios y
apoyadores del sector

APOYADORES INSTITUCIONALES



SOCIOS DE MEDIOS



¡FUTUREPRINT 2024 CONTÓ CON EL APOYO DE 27 EMBAJADORES DIGITALES!



PH Oliveira
@escolaphdoficial



Judah Adonai
@judahadonai



Matheus e Gi
@marioemarias



Wagner Camargo
@wagnercamargo.treinamentos



Kleber Eccher
@klebereccher



Bruna Molina
@brumolinaa



Marksuel Carlos
@cvdicasbrasil



Janaina Zermiani
@janainazermianioficial



Nazir Vieira
@zoonnexperencias



Nascimento Rocha
@nascimentorocha10



Fabiana Rodrigues
@abacaxisublimatico



Rufus Gozzolli
@sprock.estamparia



Nilson Tsuji
@nilsontsuji



Márcio Strama
@doutorestampacursos



Tais e Rafael
@casal_estamparia



Rafael Ahmann
@rafaelahmann



Rodrigo Machado
@futuraestamparia



Maikon Murillo
@vivendodesublimacao



Luana Dias
@donadegrafica



Sergio Andrei
@ninjadasublimacao



Poli Freire
@poli_freire



Flávio Santos
@flavio.skp



Mila Sanchez
@studiomilasanchez



Diomêdes Souza
@diomedes.souza



Mayara Calderone
@mayaracalderone



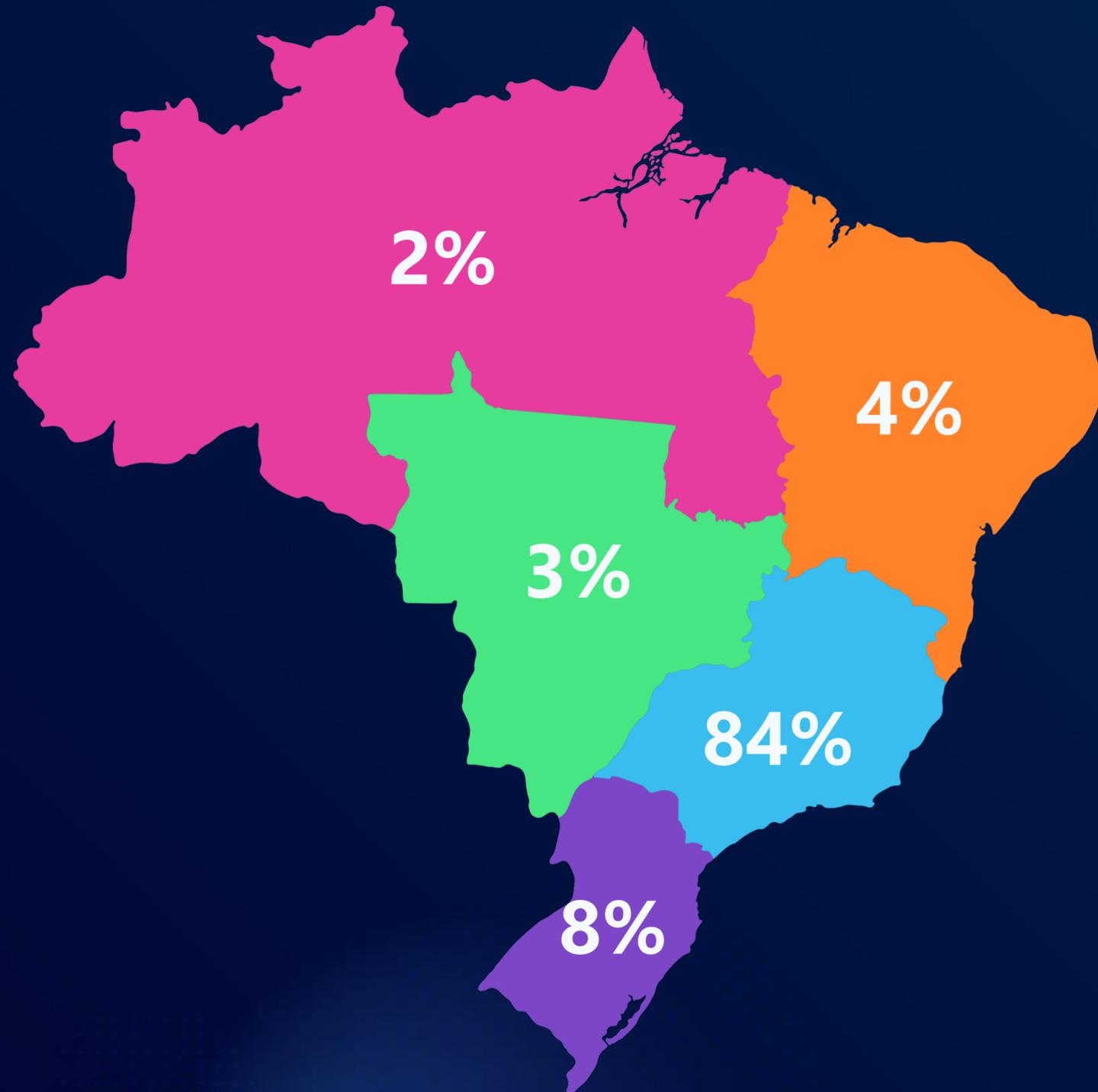
Mauricio Bonin
@sublima_digital



Rebeca Moura
@rebecamourapro

PERFIL DEL VISITANTE

Visitantes por localización



TOP 10 PAÍSES PRESENTES



ARGENTINA



BOLÍVIA



CHILE



CHINA



ESTADOS UNIDOS



PARAGUAI



PERU



PORTUGAL



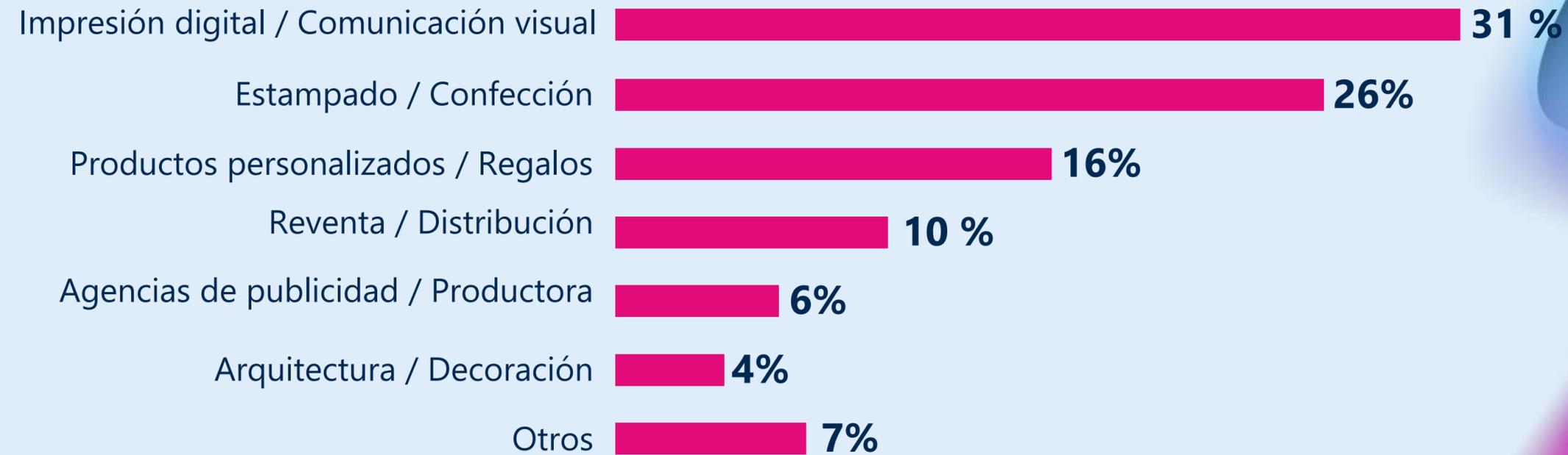
REP. DOMINICANA



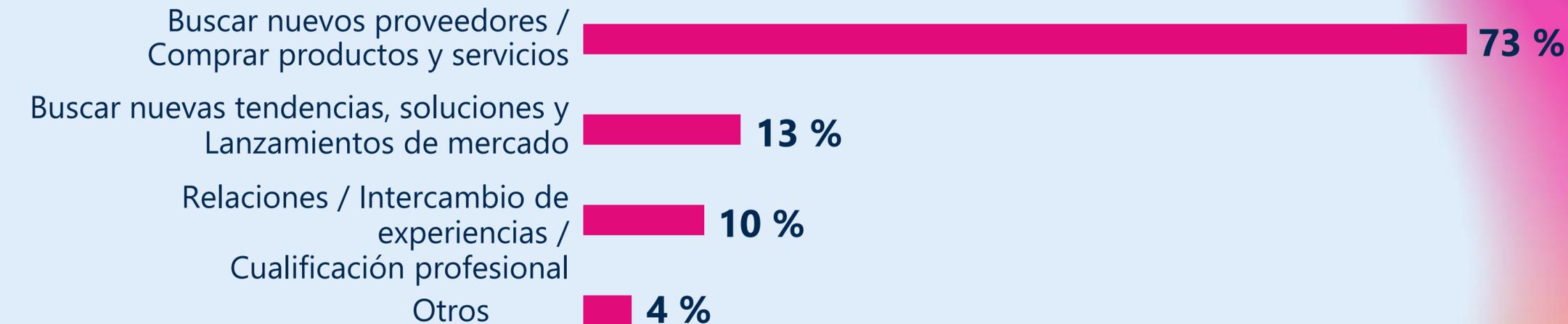
URUGUAI

PERFIL DEL VISITANTE

ÁREA DE ACTUACIÓN



OBJETIVO DE LA VISITA



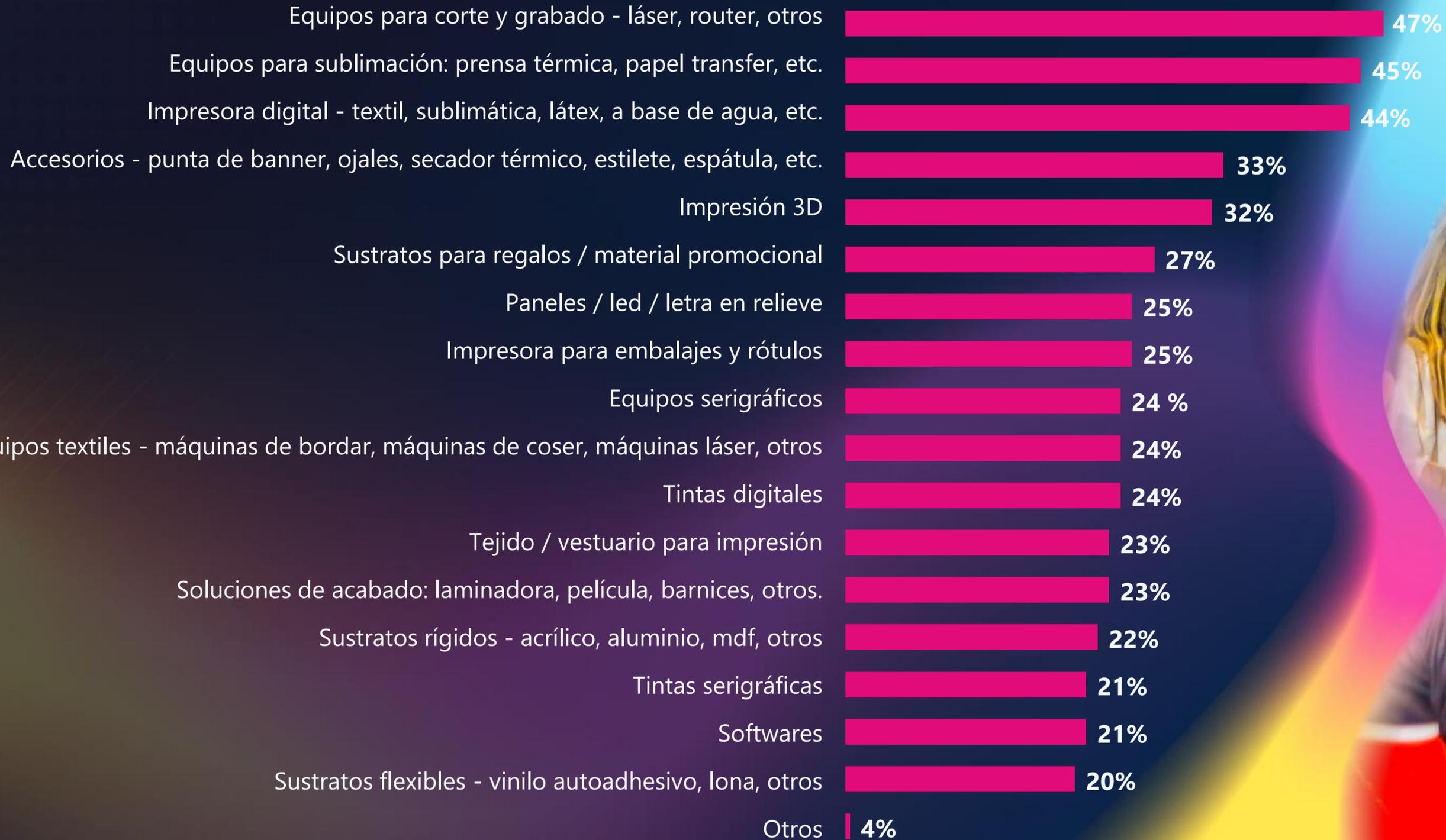
NIVEL DE DECISIÓN



91%

de los visitantes están involucrados en el proceso de compra.

PERFIL DEL VISITANTE POR INTERÉS



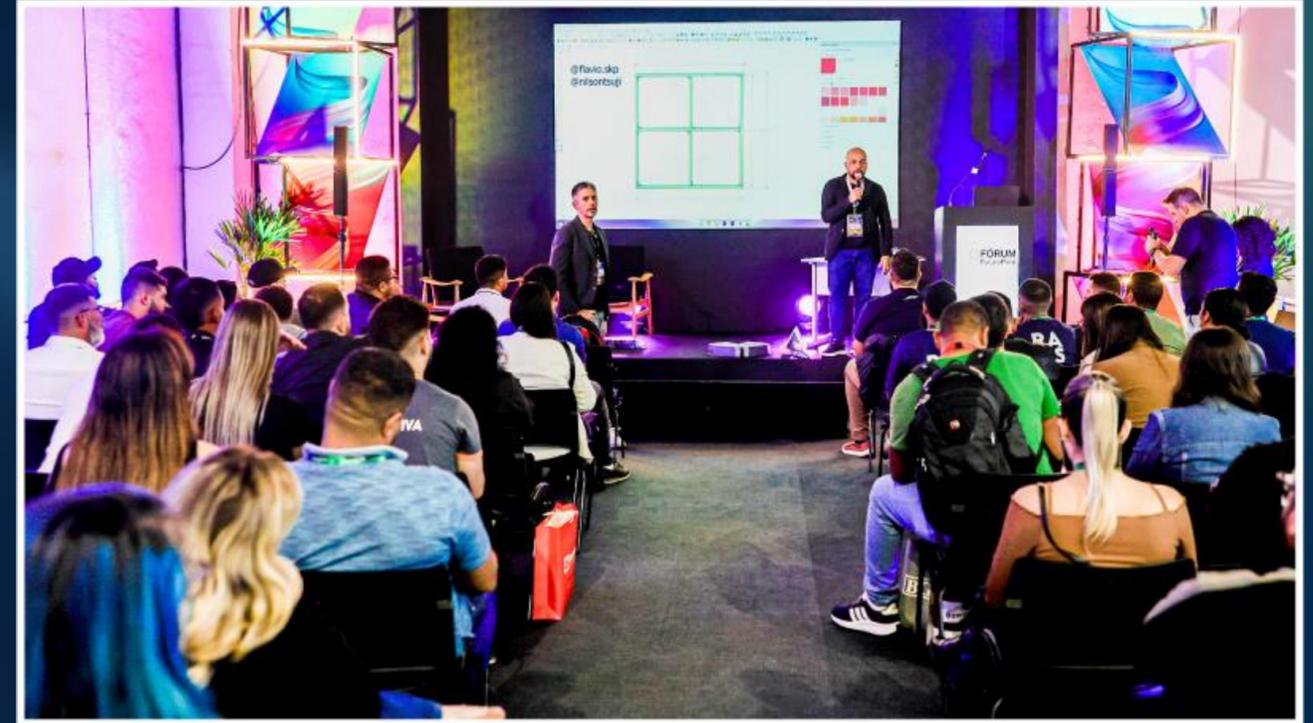
ATRAÇÕES 2024





FÓRUM
FuturePrint

Cuatro días de intensos contenidos, con ponentes de renombre que tratarán temas sobre comunicación visual, impresión digital, medios OOH, impresión para PDV, impresión 3D, productos personalizados y gestión empresarial. ¡Además de conferencias inspiradoras con los embajadores de la feria!





Espacio dedicado a difundir el conocimiento y las buenas prácticas en el ámbito del estampado textil, con conferencias de diseñadores de estampados, emprendedores y especialistas que abordarán diferentes temas, como: alineación entre procesos productivos y creativos en el estampado, casos prácticos de estampado textil digital, gestión de colores, ahorro de tinta en la impresión textil y mucho más.



CURADORIA

ArtZone
Artes & Tecnología
Desde 1988 trabajando con Arte

PANORAMA



CIRCUITO DE IMPRESSÃO DIGITAL TÊXTIL

Espacio dedicado a presentar las opciones de impresión textil disponibles, mostrando los desafíos y soluciones para cada etapa del proceso, así como los tipos de tecnologías existentes. Los visitantes tienen acceso directo a los especialistas quienes responderán sus preguntas sobre las posibles aplicaciones para poder iniciar o ampliar el Estampado Textil Digital.



PATROCÍNIO



WI PRIME



CURADORIA





SERIGRAFIA EM AÇÃO

Conferencias y talleres sobre el mundo de la serigrafía, con presentaciones prácticas sobre las diversas técnicas y posibilidades de los procesos de impresión. Con la experiencia técnica y de mercado de empresas, estampadores y comerciantes del mercado, mostrando la versatilidad y las oportunidades del mercado de la serigrafía.



PATROCÍNIO





SUBLIMAÇÃO EM AÇÃO

Conferencias y talleres sobre el mundo de la sublimación, marketing, finanzas y estrategias de ventas para todos aquellos que pretenden entrar o ya son parte del sector. Basada en la experiencia de profesores, influenciadores y conferenciantes, esta atracción trae mucha información y conocimientos sobre el arte de la sublimación, que abarca desde la moda hasta los regalos personalizados.



PATROCÍNIO

APOIO



Fórum Chapas Plásticas

2024

Encuentro promovido por ILAC – Instituto Latinoamericano del Acrílico para debatir las correctas propiedades, aplicaciones y procesamiento del policarbonato, poliestireno, PETG y, por supuesto, del acrílico en la comunicación visual.





LOUNGE DOS EMBAIXADORES

Espacio exclusivo para que los Embajadores Digitales reciban e interactúen con los visitantes de la feria. Momento propicio para hacer networking e intercambiar experiencias.

La edición de 2024 contó con 27 Embajadores Digitales, todos ellos implicados en los segmentos comerciales del evento.





SALA DE CRÉDITO

Espacio dedicado a la consultoría, donde los visitantes tienen la oportunidad de ponerse en contacto con instituciones financieras asociadas e informarse sobre las formas de financiación que más les convengan.

AGENTES FINANCEIROS PARCEIROS



REALIZAÇÃO



estampa (re)estampa

Inovação | Social | Sustentabilidade

FuturePrint apoya al Instituto Focus Têxtil, que, junto con Brother, multinacional japonesa expositora en la feria, ofrece una formación inédita en diseño de estampados y modelado.

El programa está dirigido a adultos predominantemente de las clases C, D y E y a diversos grupos minoritarios. Durante FuturePrint 2024, hubo un laboratorio especial en la feria en el que los alumnos finalizaron sus creaciones en vivo, utilizando estampados ya existentes como base.



PATROCÍNIO

brother®

REALIZAÇÃO

IFT INSTITUTO
FOCUS TÊXTEL

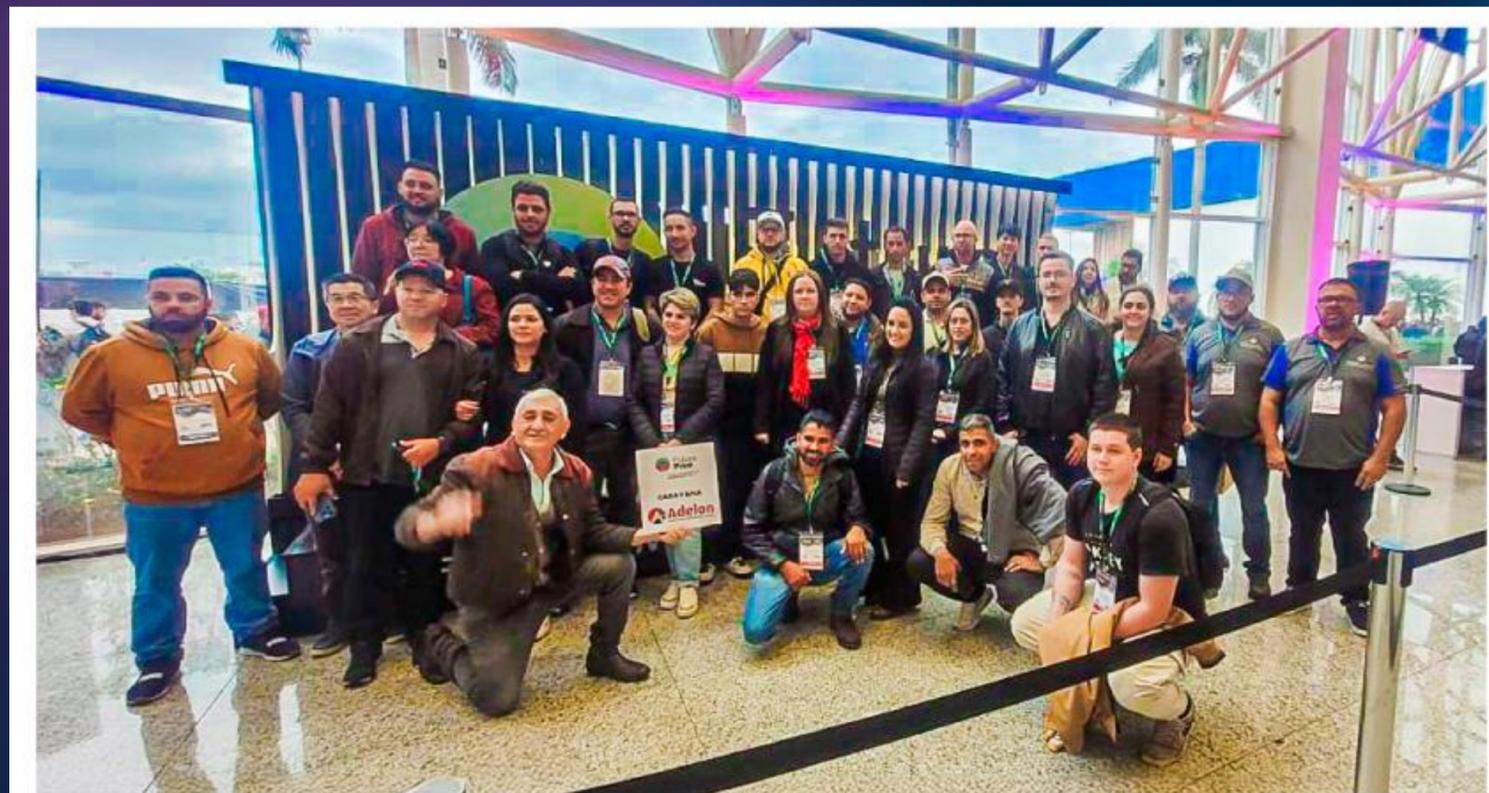
APOIO

IED
Istituto Europeo
di Design

Future
Print

VISITANTES EN CARAVANAS

FuturePrint recibió a grupos de caravanas procedentes de diversas ciudades y países: **Franca, Uberlândia, Londrina, Uberaba, entre otras.**



¡QUIEN PARTICIPA LO RECOMIENDA!

VISITANTES



¡Es una gran feria para quienes trabajan en el sector de la impresión! Vine en busca de novedades, hay muchas técnicas y equipos nuevos, y eso llama mucho la atención y hace que volvamos al evento".

**José
Rodolfo**
São Paulo



Quien no viene a FuturePrint está perdiendo tiempo, tiempo para actualizarse con el mercado y para estar al día con las tendencias, ¡así que no pueden dejar de venir!".

**Oscar
Martins**
Santa Catarina



¡Es imprescindible que los profesionales de la comunicación visual estén aquí! Es una feria increíble para cualquiera que trabaje en el sector".

**Giovanni
Rodrigues**
São Paulo



Esta es mi quinta participación. La feria es excelente, hay muchas novedades no solo sobre sublimación, sino también un montón de máquinas nuevas que se presentan y varios expositores. El próximo año estaré aquí nuevamente".

**Thiago
Fereaz**
Minas Gerais

¡QUIEN PARTICIPA LO RECOMIENDA!

EXPOSITORES



FuturePrint es un evento importante para el mercado de la comunicación visual y los mercados afines y logra atraer a visitantes de todo Brasil. Participar en la feria posibilita el acceso a una audiencia ávida de nuevas oportunidades y tendencias, y le permite ver personalmente las soluciones de las que ya escuchó hablar o que vio en internet. La edición de 2024 sorprendió a todos. Nuestras expectativas eran optimistas en comparación con el año pasado, pero no podíamos imaginar los resultados sorprendentes de esta edición. Una de las mejores en más de 20 años de feria".

Edissa Furlan
Gerente de Marketing
HP Grandes Formatos
América Latina



¡Participamos de FuturePrint hace muchos años, es una prioridad y nos tomamos su frecuencia como un indicador de nuestro segmento de mercado! Incluso ya hemos firmado el contrato para el próximo año".

João de Magalhaes Neto
Director
IITA América Latina



Sin duda, la diferencia fue la cantidad de negocios generados, así como el acceso a un gran público en un único lugar centrado en el mismo objetivo, con innumerables oportunidades para mostrar lanzamientos de manera personal y generar posibilidades relevantes para nuestros clientes. FuturePrint 2024 fue sin duda importante para nuestros resultados en equipos, después de todo, pudimos demostrar la funcionalidad y los beneficios de nuestras tecnologías en la práctica".

Camila Luana
Coordinadora de Marketing
Serilon

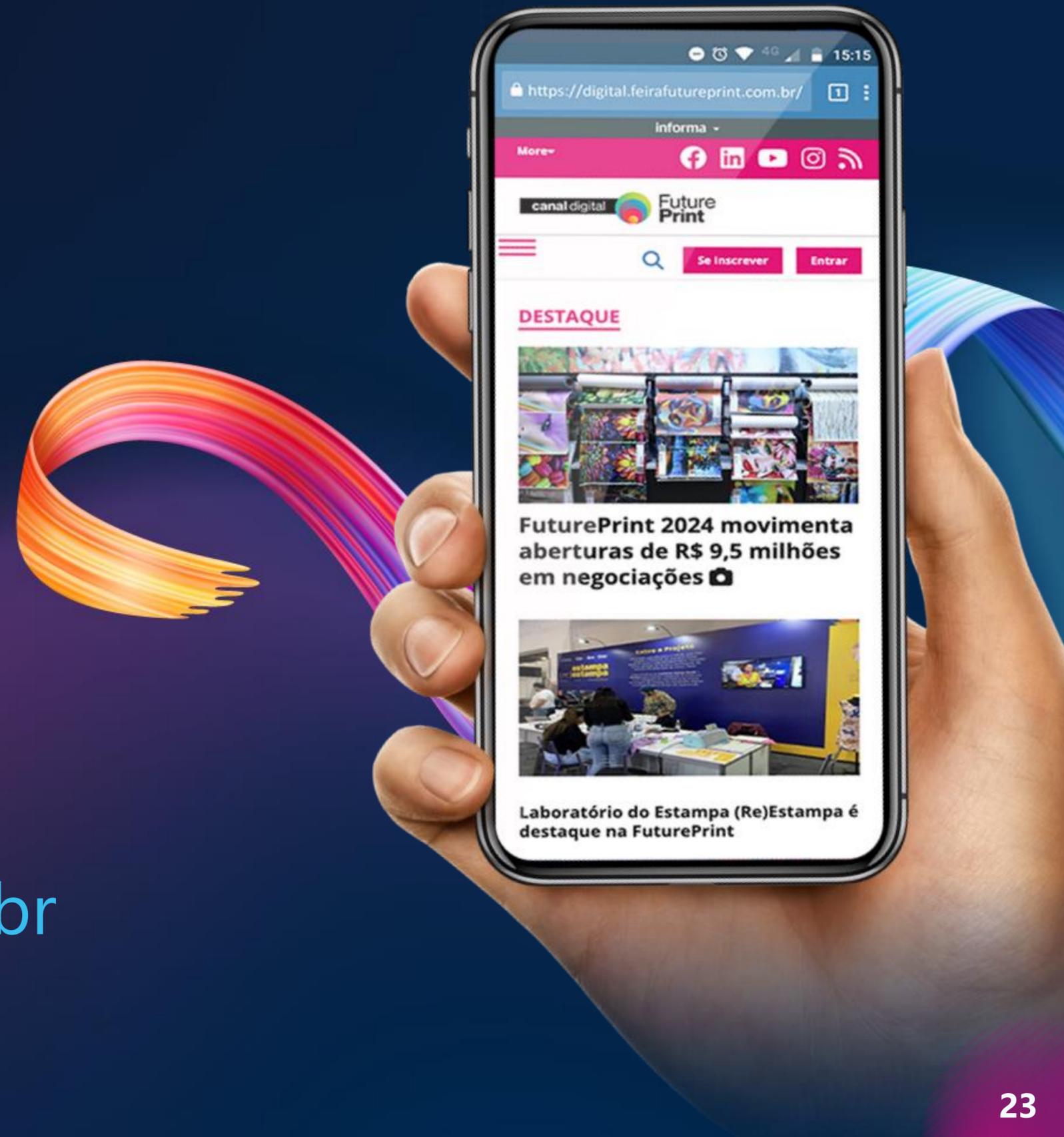


FUTUREPRINT DIGITAL

Canal con contenidos exclusivos e inéditos y mucha información para los sectores de la comunicación visual, la serigrafía y la impresión digital textil.

Aquí podrá ver tendencias y nuevas tecnologías durante todo el año.

digital.feirafutureprint.com.br



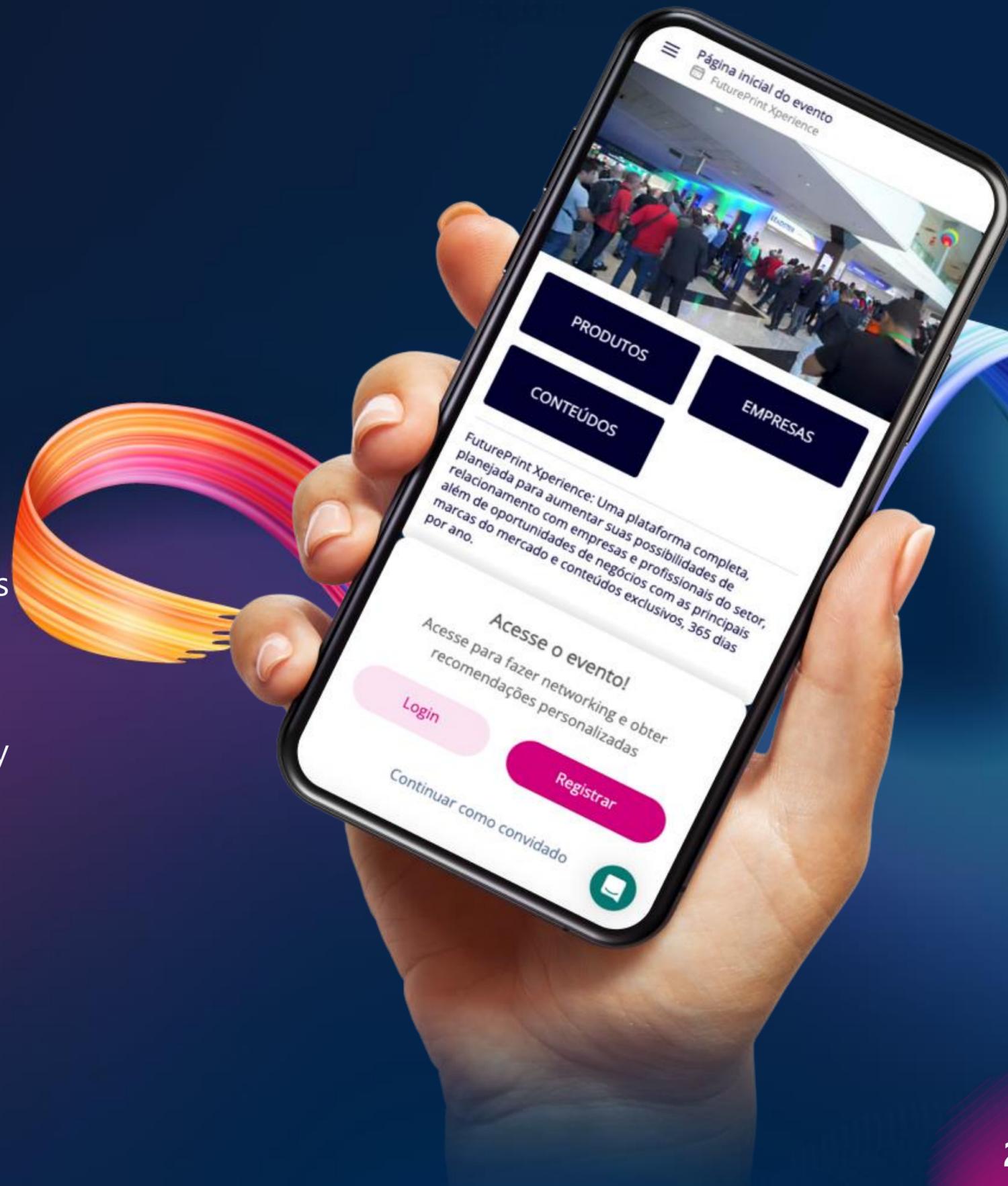


FUTUREPRINT XPERIENCE

FuturePrint Xperience es la plataforma digital que reúne los mismos conceptos que hacen que el evento físico sea un éxito: contenido, networking y oportunidades de negocio.

Solo en FuturePrint Xperience podrá conectarse con profesionales y empresas de todo Brasil y también encontrar contenido especializado, con los principales nombres de los mercados de serigrafía, diseño e impresión digital textil compartiendo conocimientos sobre los temas más relevantes para nuestro sector.

futureprintxperience.com.br



NUESTRAS REDES SOCIALES



81.916
seguidores



44.395
seguidores



1.704
seguidores



1.588
seguidores



3.134
seguidores

Última actualización:
Julio 2024

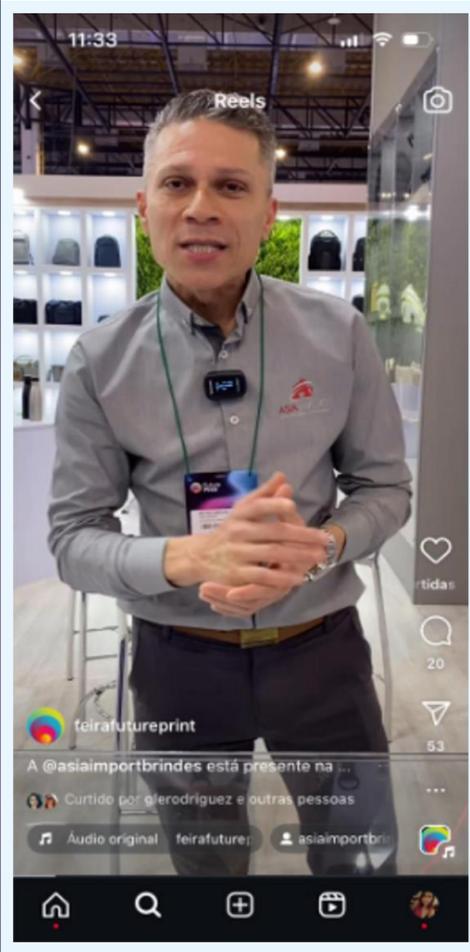
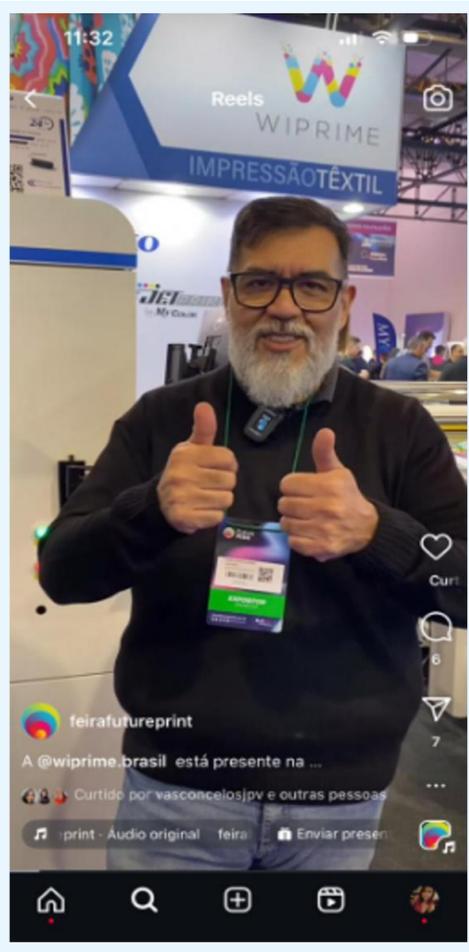
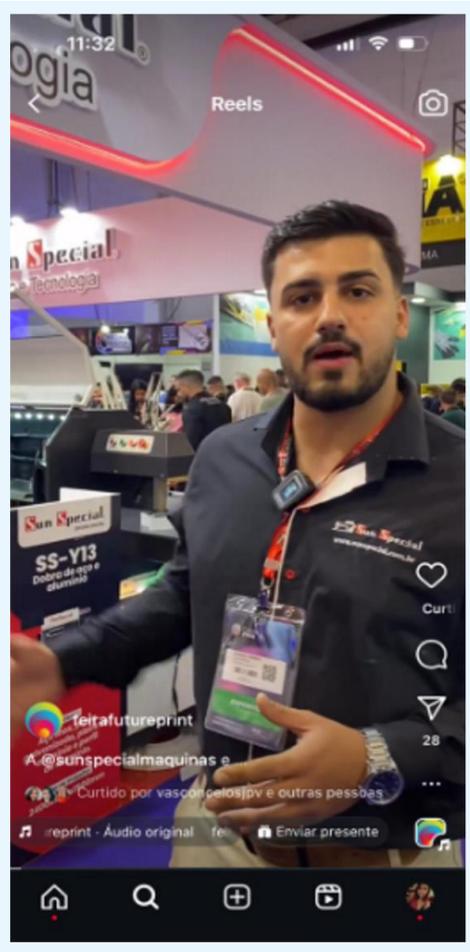
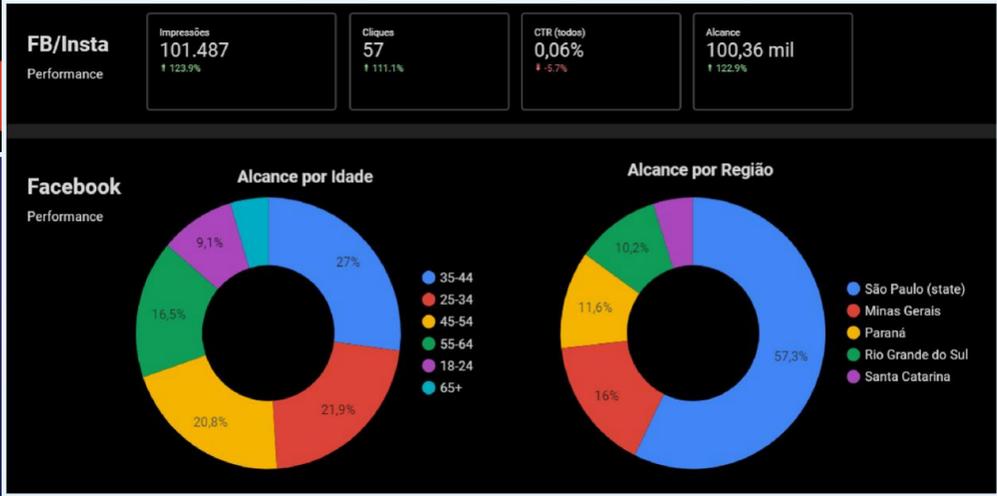
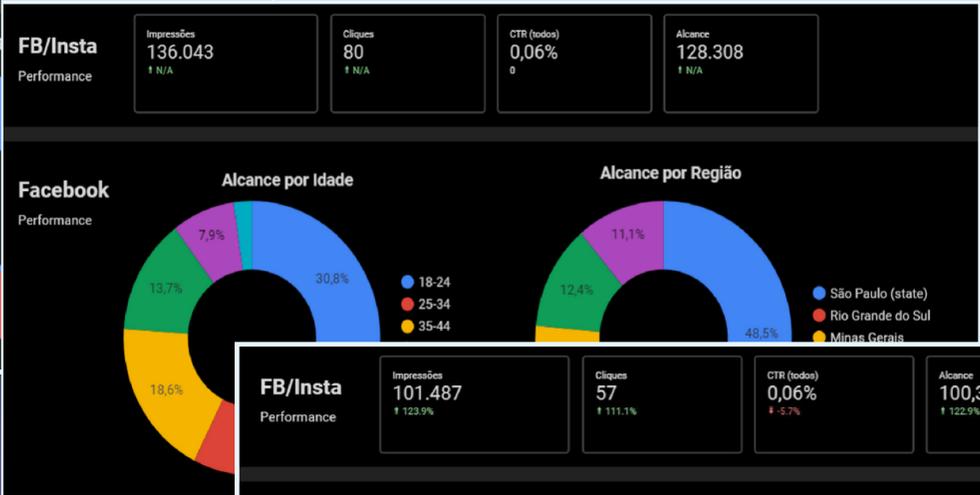
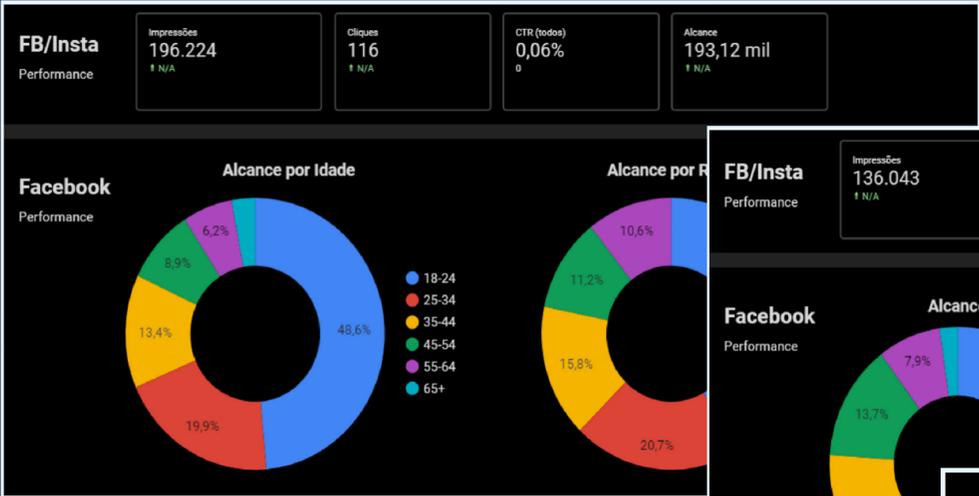


RÉCORDS DESTACADOS EN FUTUREPRINT 2024

+11.938.911

impresiones

en 98 campañas de redes sociales de los expositores.



+ 10.910

reproducciones

de reels en los stands de los expositores durante la feria.

BEM-VINDOS!

WELCOME/BIENVENIDO

ENCUESTA A LOS VISITANTES

75% afirman que FuturePrint es el mejor evento del sector

PERCEPCIÓN DE LOS EXPOSITORES EN RELACIÓN CON LOS VISITANTES

CANTIDAD

87 %

CALIDAD

89 %

VARIEDAD

81 %

Estos datos confirman que FuturePrint es la mejor feria de América Latina.

Bem-vindo à FuturePrint



SOSTENIBILIDAD

Como parte de Informa Markets, que está comprometida a contribuir a alcanzar las metas definidas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, FuturePrint está implementando una serie de iniciativas encaminadas a actuar de forma coherente en los siguientes frentes:



Consulte algunas de las acciones llevadas a cabo en esta edición:

- Talleres y contenidos gratuitos
- Reutilización de alfombras
- Fácil movilidad
- Impresión consciente
- Reutilización de bolsas
- Recolección selectiva
- Sala de crédito
- Stand sostenible
- Contratación de profesionales PNE
- LED en los stands
- Alimentación inclusiva - opciones veganas y vegetarianas
- Apoyo al Proyecto Quebrada Alimentada
- Espacio de Confort con masaje y punto de hidratación
- Wifi Gratuito
- Guía São Paulo



Future Print

Nos vemos em **2025**

**PÓNGASE EN CONTACTO
CON NUESTRO EQUIPO DE
VENTAS Y GARANTICE SU
ESPACIO:**

comercial.futureprint@informa.com

Agora em 
NOVO LOCAL

16-19

DISTRITO ANHEMBI
São Paulo-SP

JUL
2025

feirafutureprint.com.br

