



**Future
Print**

A FEIRA PARA OS MERCADOS DE
SERIGRAFIA, SIGN E TÊXTIL

MÍDIA E

MERCHANDISING

MÍDIA

Conteúdo qualificado

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

Audiência segmentada

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

Suporte à decisão de compra

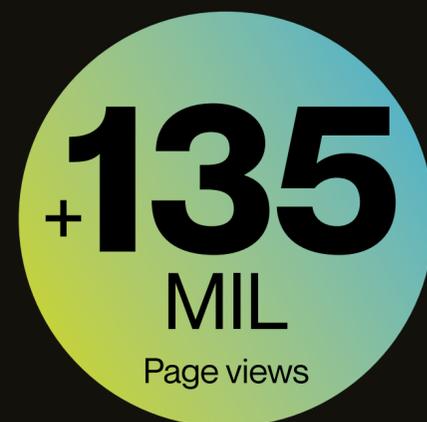
Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

PARA QUEM ENTREGAMOS

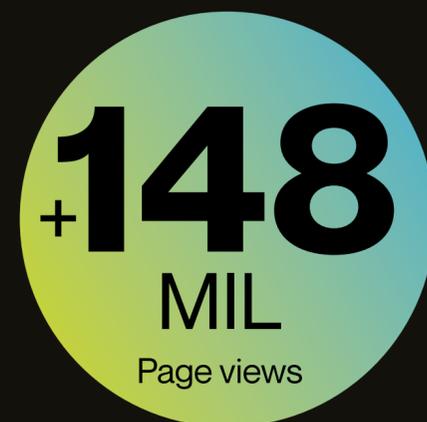
Redes Sociais



Site Feira



FuturePrint Digital



Plataforma Xperience



PARCERIA COM
INFLUENCIADORES
DIGITAIS E
ASSOCIAÇÕES
DO SETOR



+

PARCERIA COM
PORTAIS E REVISTAS
DO SETOR





WHITE-PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos exclusiva.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

* Publicado no canal de conteúdo
FuturePrint Digital

** Prazo de produção - 30 dias



ENTREVISTA COM EXECUTIVO (em texto)



Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado.
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

** Esse produto não gera leads

*** Prazo de produção - 14 dias

ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador.
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Gera rápido reconhecimento de marca

* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

** Esse produto não gera leads

*** Prazo de produção - 14 dias





GRAVAÇÃO DE PALESTRA



Sua empresa irá palestrar em um de nossos congressos durante um evento? Tenha a apresentação gravada e use o material em nossos canais digitais para aumentar o alcance da palestra.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com título da palestra e logo do patrocinador
 - Texto com o nome do palestrante
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Registro profissional da palestra.

ENTREVISTA COM EXECUTIVO (em vídeo)



Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado por 10 minutos, durante a participação no evento para que, nas semanas seguintes, continue sendo lembrado no mercado por suas perspectivas e soluções.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com logo do patrocinador
 - Texto com o nome do executivo
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

** Prazo de produção - durante o evento*



LIVE NO ESTANDE



Entrevista com transmissão ao vivo de até 5 minutos do estande diretamente para a página do evento no Facebook ou Instagram, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Sem edição por ser ao vivo.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.

** Prazo de produção - durante o evento*

WEBSÉRIE



Vídeo de até 5 minutos, abordando um tema técnico ou gerencial de importância para a audiência, com depoimento do patrocinador.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador.
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

** Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital*

*** Prazo de produção - 21 dias*



WEBINAR GRAVADO OU AO VIVO



CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha em nossos canais digitais para atrair audiência.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

* Prazo de produção - 21 dias

VÍDEO-ANIMAÇÃO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais animadas com o objetivo de simplificar o entendimento.

CONTA COM:

- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador.
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.





MEET UP

Encontro online para até 15 convidados, ao vivo, desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, que indica o conteúdo central que deseja debater. Sessão tem a participação de 1 especialista de mercado, moderador e porta-voz do patrocinador. Duração: até 1 hora e com convidados para estimular a interação.



SALA DE REUNIÃO

Sala de reunião fechada para relacionamento entre o patrocinador e seus convidados. Sessão tem a participação de 1 porta-voz do patrocinado que fará a moderação e controle da sala. Duração: até 1 hora.



CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Entrega de arquivo com dados dos convidados (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do encontro.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Estimula a interação dos convidados e direciona para contatos comerciais.

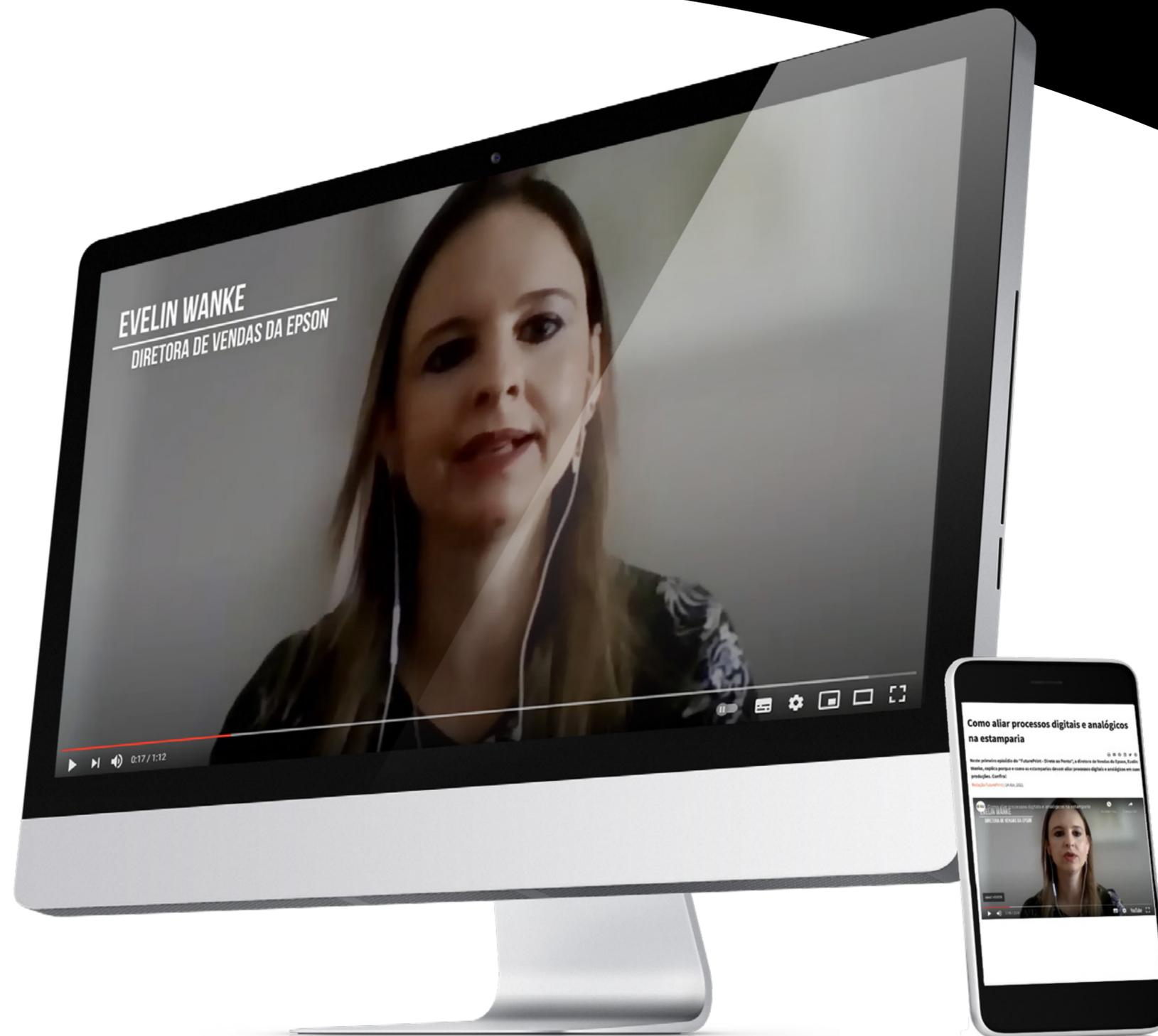


FuturePrint

DIRETO AO PONTO

Entrevista com três perguntas, dividida em três vídeos, com foco em como seu produto pode agregar valor no dia a dia dos profissionais do campo. Sempre de forma muito objetiva, indo direto ao ponto.

3 VÍDEOS de até 5 minutos





#CONEXÃO COM VOCÊ

FuturePrint #conexão com você é uma série de bate-papos com profissionais especialmente convidados para debater ações, ideias e boas práticas para mitigar o efeito da crise, bem como a retomada dos negócios e discussões futuras.



VÍDEO CONVITE REDES SOCIAIS



Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

O vídeo será exibido em todas as redes sociais da FuturePrint.

O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo.

Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/cargo de quem está apresentando.

**especificações com marketing: futureprint@informa.com*

**ações efetuadas nos 60 dias anteriores a data da FuturePrint*

**relatório de engajamento após 30 dias da data do post.*

** Prazo de produção - 7 dias*



POST E STORIES PATROCINADOS



Publicação de post na timeline do Instagram, Facebook, LinkedIn e/ou Stories (formato de menor duração no Instagram, Facebook e LinkedIn) do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens, texto curto, vídeo curto.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo.
- Link para o site do cliente (ou página específica).
- Promoção do post por 48h para aumentar o alcance da marca.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços da marca.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



SUPERLEADERBOARD

O superleadebord é o formato com o maior destaque no site da feira. Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



É necessário enviar um link de destino.
Período de veiculação: 30 dias.

HALFPAGE

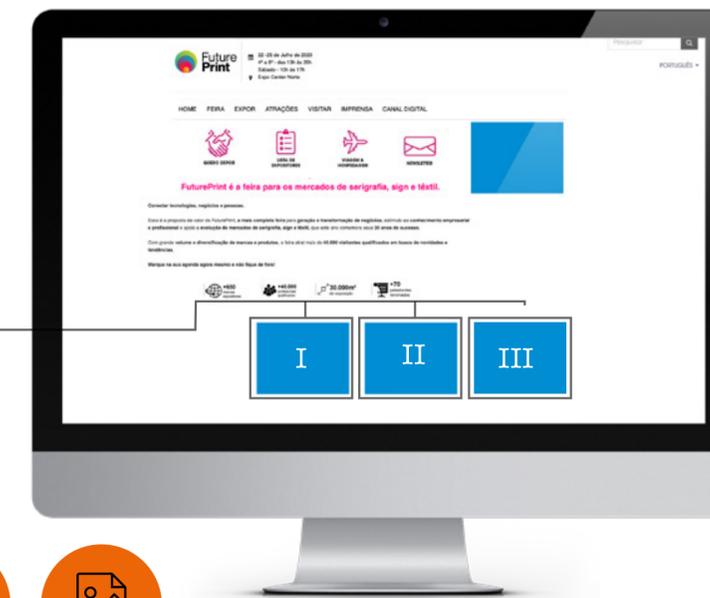
Localizado no canto direito da home page do site, o Halfpage é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



RETÂNGULO OURO I, II E III

Localizado no canto direito superior da home page do site (página visitar, expor e a feira), o Retângulo Ouro é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira



É necessário enviar um link de destino.
Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira.



FLOOR ADS

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital.

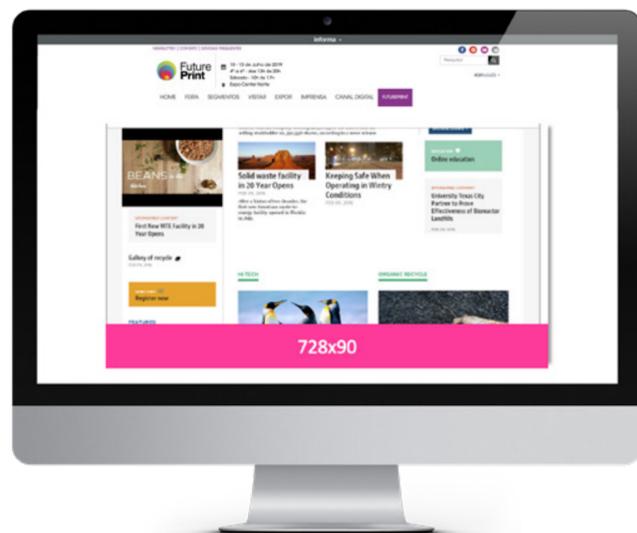
A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

CONTA COM:

- Veiculação de 1 mês, sem alteração de imagem.
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Regra: 3 cotas, banners rotativos.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



HOME DO CANAL DIGITAL

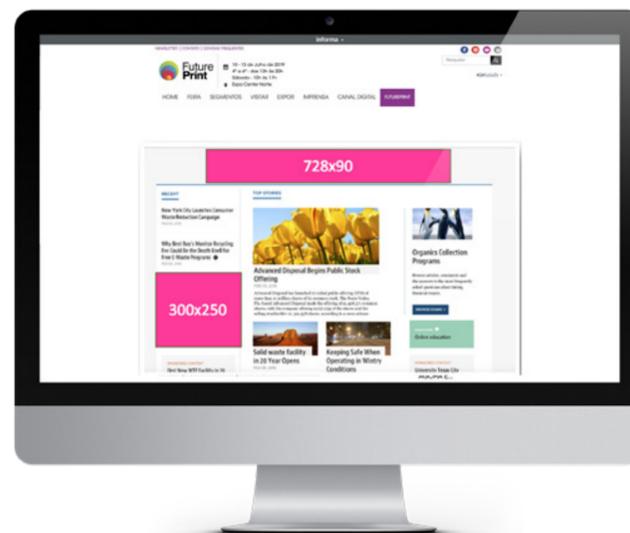
Banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital. Escolha uma das opções, os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

CONTA COM:

- Veiculação de 30, sem alteração de imagem.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Regra: 3 cotas por posição/ rotativo.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



WALLPAPER SKIN

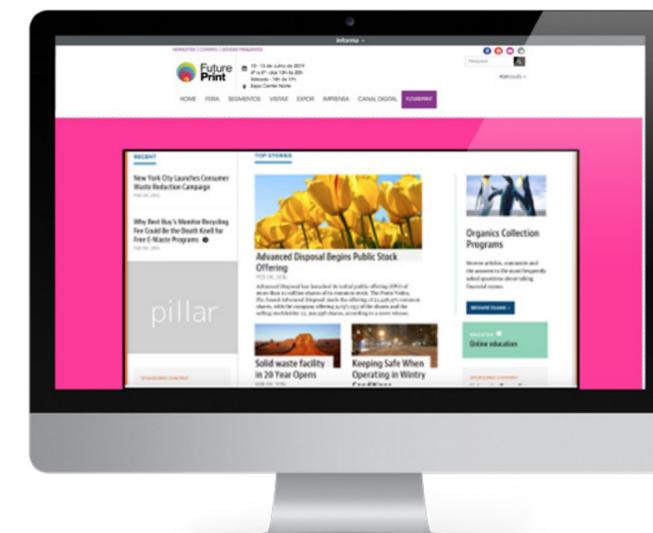
Disponível apenas na home do canal digital, este formato de anúncio tem alto impacto, oferecendo ao patrocinador a oportunidade de aproveitar os lados esquerdo e direito da página.

CONTA COM:

- Veiculação de 1 mês, sem alteração da mensagem.
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Regra: 1 cliente a cada 2 meses.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

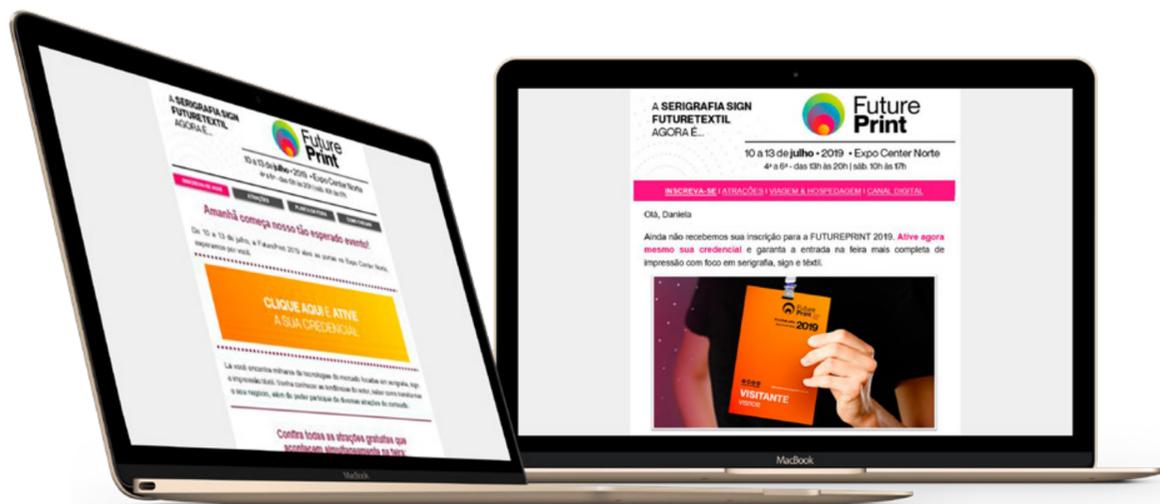


BANNER DESTAQUE NA NEWSLETTER

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque na newsletter da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

É necessário enviar um link de destino.

A data do disparo será definida pela promotora de acordo com o cronograma do evento.



LOGO NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO

Logo no rodapé da página de credenciamento no site do evento.

É necessário enviar um link de destino.





PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador.
- Links de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo:
 - E-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.



MERCHANDISING PAVILHÃO

Disponibilizamos oportunidades que ultrapassam o limite do seu estande

Principais vantagens

- Fortalecer sua marca para o público visitante
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande
- Ações de merchandising no pavilhão aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

Nossa audiência*

36.800
visitantes

*em 2019



TOTEM DE CREDENCIAMENTO

Inclua a logomarca da sua empresa nos totens de credenciamento da feira.

É divulgação certa para milhares de visitantes que emitem sua credencial na entrada da feira.



Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



MAPA DE BOLSO

Inclua o anúncio da sua empresa no Mapa de Bolso, e incentive a ida do visitante ao seu estande promovendo produtos, lançamentos, serviços e com a indicação da sua localização na feira.

FRENTE DE MAPA



EXCLUSIVO VERSO





ADESIVO DE CHÃO

Destaque sua marca nos corredores da feira indicando direção e atraindo mais visitantes para seu estande.

Os adesivos de chão são também uma excelente forma de divulgar a sua localização na feira.



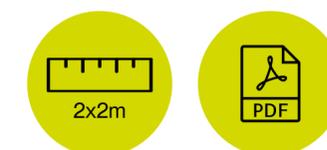
Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.

BANNER AÉREO

Promova seu estande, seus produtos e serviços com banners posicionados de forma estratégica em cima do seu estande.



BANNER 4m²



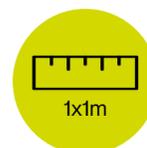
Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



BANNER DE RUA

Destaque sua marca nos corredores da feira indicando direção e atraindo mais visitantes para seu estande.

Os adesivos de chão são também uma excelente forma de divulgar a sua localização na feira.



Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.

LOGO NOS MAPAS LOCALIZE-SE

Fortaleça a marca da sua empresa durante a feira e incentive visitantes a procurar por seu estande com diversas ações focadas na comunicação visual.

Inclusão da logomarca da empresa em todas as plantas de localização, junto à lista de expositores da feira, com destaque para a sua marca.



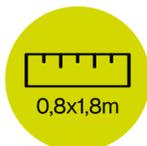
Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



TOTEM DUPLA FACE

Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande.

Impressão em duas faces exclusivas para expositor, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.



Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.

APLICATIVO CELULAR + TOTEM PATROCÍNIO

Para personalizar e complementar sua campanha de divulgação, promova sua empresa com grande impacto na palma da mão dos visitantes do evento.

Logotipo no totem do aplicativo

Banner digital no aplicativo





TOTEM RECARGA DE CELULAR

Divulgue sua marca no ponto de recarga de celular, área utilizada pelos visitantes para descanso.



Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.



DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS | SAMPLING

Permissão para distribuição de materiais na entrada ou saída do evento.

Materiais para distribuição e promotoras são de responsabilidade do expositor.



=



promotoras
cada

**Duas cotas de entrada e uma cota de saída.*





SALA DE IMPRENSA | PATROCÍNIO

Invista no seu relacionamento com a mídia especializada e imprensa em geral. Amplie seus canais de comunicação e veja a sua empresa se destacar entre os jornalistas. Inclusão da logomarca da empresa em diversos pontos da Sala de Imprensa.

FAZEM PARTE DO PACOTE:

- Logomarca nas telas de fundo e nas telas de espera dos computadores da Sala de Imprensa
- 01 Adesivo de parede na comunicação visual da sala de imprensa
- Distribuição de brindes para os jornalistas, como sacolas, canetas, chaveiros, blocos e outros



cotas

*Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.
Demais materiais são responsabilidade do promotor.*





CLUBE VIP | PATROCÍNIO

Aumente a sua comunicação com os principais compradores do setor, divulgando sua empresa no lounge Clube Vip da feira, área que será frequentada pelos mais importantes compradores do mercado.

Inclusão da logomarca da empresa em diversos pontos do lounge Clube Vip.

FAZEM PARTE DO PACOTE:

- Distribuição de materiais promocionais dentro da sala;
- Possibilidade de utilizar a sala para reuniões pré-agendadas.



2

cotas

Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.

Demais materiais são responsabilidade do promotor.





TRASLADO

Comunicação de sua empresa na parte interna das vans que farão o serviço de traslado da estação Portuguesa-Tietê do metrô durante o período de realização da feira.



*Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.
Possibilidade de distribuição de material dentro da van.*

DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL

O material impresso da sua empresa será entregue para os visitantes nos balcões de informações do evento, aumentando ainda mais sua visibilidade.



2
cotas

mínimo
500
unidades

Material produzido e entregue no pavilhão pelo cliente.



LIXEIRAS

Patrocínio das lixeiras espalhadas nos corredores da feira.



*Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.
Possibilidade de distribuição de material dentro da van.*

CORDÃO DA CREDENCIAL | VISITANTES

Entregue junto com a credencial na entrada do evento aos visitantes, o cordão apresenta impressão do nome da sua empresa em toda extensão.



quantidade
20.000

Observação: A arte a ser aplicada deve ser enviada para aprovação conforme determinado pela promotora. A produção do cordão é de responsabilidade da empresa expositora.



Future Print

A FEIRA PARA OS MERCADOS DE
SERIGRAFIA, SIGN E TÊXTIL

MÍDIA E MERCHANDISING

**Entre em contato conosco
para orçar o seu projeto**

comercial.futureprint@informa.com

Promoção e organização:



Filiada à:



Local:



Agência de viagem oficial:



Transportadora oficial:



feirafutureprint.com.br     /FeiraFuturePrint