

MUDANÇAS DO MERCADO GRÁFICO: NOVAS OPORTUNIDADES

O mercado gráfico tradicional está se transformando. O olhar do gestor deixou de ser somente para a impressão em papel e está incorporando novas tecnologias e equipamentos para impressão em grandes formatos voltados para a comunicação visual. A 27ª edição da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, que será realizada entre os dias 12 e 15 de julho, no Expo Center Norte, está focada em abranger todos os segmentos e trazer para o empresário gráfico novas oportunidades de expandir ou começar o seu negócio.

Muitos empresários gráficos já estão diversificando e apostando neste segmento como complemento. É o caso da Flink Print: “Começamos a direcionar o nosso trabalho para a comunicação visual há quatro anos porque acreditamos que é um setor que tem futuro. A procura tem crescido 5% ao ano e já notamos que a concorrência está aumentando também. Atendemos com adesivos, cartazes, wobblers, banners, painéis, rótulos, projetos especiais, entre outros e nos parece muito promissor”, explica Graça Santos, Diretora Comercial.

Segundo Diretor do Grupo Empresarial de Comunicação Visual da ABIGRAF – GE-SIGN, Eduardo Franco, a palavra de ordem hoje é a resiliência. “Temos de nos adaptar ao mercado em constante evolução, pois o cenário muda a cada instante com novas demandas e exigências por parte de clientes e consumidores. A ABIGRAF-SP, por meio do Grupo Empresarial de Comunicação Visual GE-SIGN, tem promovido o debate entre os membros sobre as mais diversas formas de atuação neste mercado. Temos atuado na valorização da impressão nas mais variadas aplicações, seja com treinamentos, palestras com especialistas, missões comerciais e rodadas de negócios”, explica Eduardo Franco.

Franco indica ainda que a associação sempre incentivou a participação dos associados em feiras, pois é um diferencial competitivo para os empresários e seus colaboradores. “É na feira que são conhecidas as tendências e as inovações do mercado. Os expositores nos trazem novidades, e principalmente a atualização profissional, e que muitas vezes é gratuita, como no caso da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL. É importante destacar, que a feira, nas últimas edições têm apresentado de forma consistente os novos rumos do segmento, as oportunidades de mercado e a promoção deste”, finaliza.

Números da Indústria Gráfica

Os dados divulgados pela ABIGRAF (Associação Brasileira da Indústria Gráfica) sobre o ano de 2016 indicam que o Brasil possui hoje quase 20 mil empresas gráficas, metade delas alojadas no Sudeste. Com geração de cerca de 200 mil empregos em todo o país, as gráficas brasileiras ainda movimentaram aproximadamente 45 bilhões de reais em produção durante o ano. Mas se engana quem pensa em grandes indústrias, quem está começando e

deseja empreender no segmento, tem boas chances. Do total, 81% são de microempresas ou empresas de pequeno porte 16%.

Quase a metade dos impressos feitos no Brasil representam embalagens para produtos: 42% do total. Publicações como livros e revistas correspondem a 26%, enquanto o restante se divide entre materiais promocionais e de segurança, notas, formulários, etiquetas, cadernos, cartões, envelopes, etc.

A **Serigrafia SIGN FutureTEXTIL** oferece soluções integradas para os segmentos de comunicação visual e impressão digital e é considerada o principal canal de realização de negócios, visibilidade e networking dos expositores e visitantes. Com 27 anos de tradição, a feira é organizada pela **Informa Exhibitions**, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo. Faça já o seu credenciamento no site: www.serigrafiasign.com.br

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, FutureCom, ABF Franchising Expo, SerigrafiaSign, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

SERVIÇO

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2017

Site da feira: www.serigrafiasign.com.br

Data: de 12 a 15 de julho de 2017

Horário: De 12 a 14 - Das 13h às 20h / Dia 15 - Das 10h às 17h

Local: Expo Center Norte - São Paulo/SP

Contato: serigrafia@informa.com

Informações para a imprensa

Attuale Comunicação - (11) 4022-6824

Mariele Previdi - mariele@attualecomunicacao.com.br

Juliana Bonassa - juliana@attualecomunicacao.com.br