



## **Impressão digital amplia possibilidades para o mercado de revestimentos**

Considerada um grande diferencial competitivo para as empresas produtoras de peças cerâmicas nos últimos anos, a impressão digital tem possibilitado novas formas de criar, produzir e trabalhar com revestimentos devido à sua versatilidade e capacidade de reproduzir materiais e texturas. Durante a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, que será realizada entre os dias 12 e 15 de julho no Expo Center Norte, os visitantes terão a oportunidade de conhecer mais sobre o uso de impressão digital como revestimento arquitetônico.

“As impressões digitais têm maior definição, imprimem em alto e baixo relevo e oferecem uma variedade de cores e desenhos que eram impossíveis de reproduzir na impressão convencional, deixando os revestimentos com visual mais natural e agradável”, explica Camila Lamberti, do departamento de design da Incefra Revestimentos.

A pedra “canjiquinha”, por exemplo, pode ser reproduzida nos revestimentos cerâmicos por meio da técnica de impressão digital. Mas para que isso aconteça, as placas de cerâmica ou o porcelanato escolhido precisam receber o engobe (camada de esmalte entre a peça cerâmica e o esmalte da superfície do produto), além de passarem por diversos equipamentos, como prensa, vela e granilheira, incluindo própria impressora digital.

Presente no mercado há alguns anos, mas ainda considerada de alto custo, a máquina tem a função de decorar qualquer tipo de imagem, em cima de peças cerâmicas, com algumas limitações de cores ou efeitos, contudo com resultados que agregam valor ao produto final.

**Incluir depoimento da Miriam Suzuki, da Mimaki.**

### **Cuidados e vantagens da impressão digital de revestimentos**

Tão importante quanto o investimento no maquinário é a capacitação dos funcionários/operadores. “É preciso que eles estejam habilitados para fazer a execução e a manutenção da impressora, com o cuidado de mantê-la numa temperatura em torno de 20 a 25°C e longe da poeira”, afirma José Luiz Vetari, do Laboratório de Cerâmica Atlas.

Os designers de produto também são imprescindíveis neste processo devido ao desafio de desenvolver um visual diferenciado e comercial, que esteja alinhado com as exigências das normas de usabilidade. “Com um profissional de amplo conhecimento,

que abusa da criatividade para criar nuances/texturas para as peças, a produção se torna menos complicada e o processo, conseqüentemente, mais rápido”, ressalta Vetari.

O trabalho consiste, basicamente, em alinhar e controlar todas as etapas de produção do revestimento ou do porcelanato conforme o padrão, evitando problemas futuros. “A impressora demora, em média, de 25 a 35 minutos, chegando a uma temperatura de 1100°C e em linha de produção, por exemplo, tem capacidade de produzir 24 mil metros quadrados por dia”, informa Lamberti.

Entre as vantagens da técnica destacam-se ainda, o baixo índice de perda em relação às peças lisas, maior valor agregado ao produto final e infinitas possibilidades criativas. Além da qualidade que os revestimentos impressos digitalmente apresentam, sendo a mesma em resistência dos demais, mas com beleza e viabilidade de custo que outros materiais não podem proporcionar.

A **Serigrafia SIGN FutureTEXTIL** oferece soluções integradas para os segmentos de comunicação visual e impressão digital e é considerada o principal canal de realização de negócios, visibilidade e networking dos expositores e visitantes. Com 27 anos de tradição, a feira é organizada pela **Informa Exhibitions**, filial do Informa Group, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

#### **SERVIÇO**

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2017

Site da feira: [www.serigrafiasign.com.br](http://www.serigrafiasign.com.br)

Data: de 12 a 15 de julho de 2017

Horário: De 12 a 14 - Das 13h às 20h / Dia 15 – Das 10h às 17h

Local: Expo Center Norte - São Paulo/SP

Contato: [serigrafia@informa.com](mailto:serigrafia@informa.com)

#### **Informações para a imprensa**

Attuale Comunicação – (11) 4022-6824

Mariele Previdi – [mariele@attualecomunicacao.com.br](mailto:mariele@attualecomunicacao.com.br)

Juliana Bonassa – [juliana@attualecomunicacao.com.br](mailto:juliana@attualecomunicacao.com.br)