

Resultados da 27ª Serigrafia SIGN FutureTEXTIL confirmam a feira como a mais importante da América Latina para o setor

Atrações interativas, volume de negócios gerados e público presente superam expectativas

A 27ª edição da **Serigrafia SIGN FutureTEXTIL**, maior e mais completa feira de tecnologias e soluções para os mercados de impressão e comunicação visual, realizada de 12 a 15 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), se firma como a mais importante da América Latina para o setor. Atrações interativas com o público, grande número de visitantes muito qualificados com intenção de compra e volume de negócios superaram as expectativas dos organizadores e o mercado.

“As novidades desta edição agradaram e surpreenderam o público, os expositores e as instituições do setor. Buscamos formatar o evento para atender às demandas de um mercado em evolução e as atrações interativas, experimentações, apresentação de tendências e conteúdo técnico de qualidade marcaram a feira deste ano. O grande volume de negócios iniciados na feira demonstra um otimismo nos setores de atuação, sinalizando para uma retomada do setor”, avalia a diretora do evento, Liliane Bortoluci.

Passaram pelos quatro dias de evento 36 mil visitantes, que conferiram atrações como a **Serigrafia em Ação**, uma oficina criativa com demonstrações práticas de todo processo serigráfico: preparação da arte final, fotolito, revelação e gravação de matrizes com efeitos diferenciados; o **Circuito de impressão digital têxtil**, que apresentou as principais etapas do processo de impressão digital em tecidos; o **DecorExpress**, projeto inovador que evidencia as muitas possibilidades que a comunicação visual oferece para a decoração; a **Arena do Conhecimento by SID**, com a apresentação de novos produtos, ferramentas, dicas e técnicas de aplicação em Envelopamento, Troca de Cor, Comunicação Visual e Proteção de Pintura automotiva. O conteúdo técnico do evento foi compartilhado no **Fórum Serigrafia SIGN FutureTEXTIL**, com palestrantes conceituados, temas inovadores e cases de sucesso, além da **Arena Técnica**, com palestras sobre novas tecnologias, lançamentos e soluções oferecidas pelos expositores aos profissionais.

Negócios

A edição deste ano da **Serigrafia SIGN FutureTEXTIL** foi marcada pelo grande volume de negócios fechados e iniciados durante a feira, superando as expectativas das empresas expositoras. Pela primeira vez foi realizada uma rodada de negócios, que rendeu em uma hora e meia de reuniões entre 10 empresas expositoras e 41 compradores de todo o Brasil uma previsão de negócios de R\$ 9,3 milhões nos próximos 12 meses.

O gerente de equipamentos da **Serilon**, José Carlos de Almeida comemorou os resultados e destacou a visita de clientes “entrantes”, interessados em começar um negócio e empresários do setor que querem diversificar o que têm dentro da empresa. “Foi notória a quantidade e a qualidade de público, muito maior que a do ano passado. Com as mesas de negociações sempre lotadas, nós fechamos 25 equipamentos e captamos cerca de R\$ 2 milhões em vendas, e a expectativa é que atinjamos até o encerramento os R\$ 3 milhões, com a venda de mais 15 máquinas. Além disso, o que não foi fechado aqui gerou *lead* para que possamos trabalhar nos próximos seis meses pós-feira. A SIGN para nós é um divisor: é o nosso combustível para rodar até o final do ano”.

Essa visão é compartilhada pelo gerente de produtos da **Roland DG**, Wilians Lotti. “A feira deste ano está muito boa para os negócios. Desde o primeiro dia o movimento está muito grande de pessoas com intenção de compra, pesquisando para fechar aqui mesmo na feira e outros sinalizando negócios daqui para frente. A expectativa é que fechemos a feira com um resultado melhor que o ano passado, já que tivemos muitos negócios concretizados aqui e também temos muitas fichas preenchidas esperando por análise, o que nos dará um pós-feira também muito bom”, acredita o executivo.

Para a **HP**, que participa da SIGN há algum tempo, esta edição tem sido uma grata surpresa. “Temos visto um movimento muito bacana, clientes super qualificados, interessados em novos conhecimentos, buscando novas soluções, fazendo negócios, trazendo novas ideias e matando as saudades. Foram dias intensos, proveitosos e divertidos. A decisão de voltar à feira para o mês de julho foi muito acertada e a prova disso são as pessoas que estão participando. Aqui está reunida a nata do mercado de comunicação visual”, analisa a gerente de marketing da HP Brasil, Edissa Furlan. “A feira é um importante momento onde captamos *leads* de interesse, que serão trabalhados ao longo de muitos meses após o evento. É um celeiro de oportunidades que não acaba aqui, gera negócios que vão se consolidar ao longo do tempo”, ressalta.

"Esta edição da Serigrafia SIGN foi bem interessante, pois observamos um aumento bem significativo na quantidade de pessoas que circularam durante o evento. Inclusive tivemos a vinda de clientes de muitas regiões diferentes do país e alguns que não víamos há muito tempo na feira. Isso mostra que eles estão retornando, querendo saber mais sobre produtos e com interesse de fechamento. Fechamos muitos negócios e as expectativas são bem positivas, com muita coisa para trabalhar no pós-feira. Saímos do evento muito satisfeitos com os resultados e com a organização. Tivemos uma grande evolução este ano se comparado aos anos anteriores”, declara a gerente de canais da **Epson**, Luciara Lopes de Souza.

“A feira Serigrafia SIGN é muito importante para a Global porque gera resultados de forma continuada. Entre uma e outra continuamos colhendo frutos da edição anterior. Ou seja, não são apenas os negócios fechados na feira, mas toda a bagagem de clientes muita rica que levamos para trabalhar ao longo dos próximos 12 meses. Por isso, considero a Serigrafia SIGN um marco para todo o mercado, um ponto de encontro anual, em que clientes e empresários de todos os segmentos esperam para vir conhecer as novidades e principalmente fechar negócios. A nossa expectativa é que esta edição seja um recorde de vendas”, declara o CEO da **Global Química & Moda**, Felipe Sanches.

"A feira foi muito boa, com bastante gente e nos surpreendeu. Participamos de atrações que agregaram como o DecorExpress e tudo foi muito produtivo: conseguimos fechar negócios e saímos daqui todos muito contentes com o resultado. No ano que vem estaremos de volta”, garante o gerente de marketing da **Imprimax**, Igor Paiva.

Segundo o diretor da **Gênesis Tintas**, Ioshimi Ishii, a feira superou as expectativas. "Recebemos muitos visitantes durante todos os dias de evento, em todos os horários. O mais importante para nós, que ficamos um tempo sem participar da feira, foi conseguir rever todos os nossos clientes, tanto revendas quanto estampadores. Percebemos que o pessoal que tinha deixado de participar porque dizia que a feira não tinha mais serigrafia retornou, principalmente devido a divulgação feita pela organização do projeto 'Serigrafia em Ação'", analisa. "O Serigrafia em Ação, realizado pela Informa em parceria com a Gênesis, a Tucano e a Global Química & Moda, esteve lotado em todos os turnos. Trouxemos a Escola Gênesis para cá, com os nossos professores e o youtuber Rafael Roan, do canal Passando o Rodo, que fala sobre serigrafia. As pessoas estavam em busca de informação de qualidade e também da parte prática", completa o gerente de marketing da Genesis, **Leonardo Ishii**.

Sobre a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL

A **Serigrafia SIGN FutureTEXTIL** oferece soluções integradas para os segmentos de comunicação visual e impressão digital e é considerada o principal canal de realização de negócios, visibilidade e networking dos expositores e visitantes. O evento apresenta soluções abrangentes nas áreas de Serigrafia, Sublimação, Impressão em grandes formatos, Impressão digital têxtil (estamparia), Decoração para Interiores, Materiais promocionais, brindes e personalização, Sinalização, Sinalização Digital, Softwares para os segmentos de impressão e gestão empresarial

Com 27 anos de tradição, a feira é organizada pela **Informa Exhibitions**, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, e conta com o apoio da Associação Brasileira da Indústria Gráfica

(ABIGRAF Nacional), ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, Indac – Instituto Nacional para Desenvolvimento do Acrílico e SEBRAE SP.

A próxima edição do evento será de 25 a 28 de julho, no Expo Center Norte, com o tema “Tradição em imprimir resultados”.

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions é uma unidade de negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, FutureCom, ABF Franchising Expo, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>