



# Future Print

21 a 24  
**JULHO**

2021

4ª a 6ª - 13h às 20h  
sábado - 10h às 17h

Expo Center Norte • SP

# PRODUTOS DIGITAIS



[www.feirafutureprint.com.br](http://www.feirafutureprint.com.br)

**30** anos

# NOVOS RECURSOS

---

**CONTEÚDO**

---

**VÍDEOS**

---

**MÍDIAS SOCIAIS**

---

**ENCONTROS ONLINE**

---

**BANNERS**

---

**PRODUÇÃO E RELATÓRIO**



# CONTEÚDO



## E-BOOK

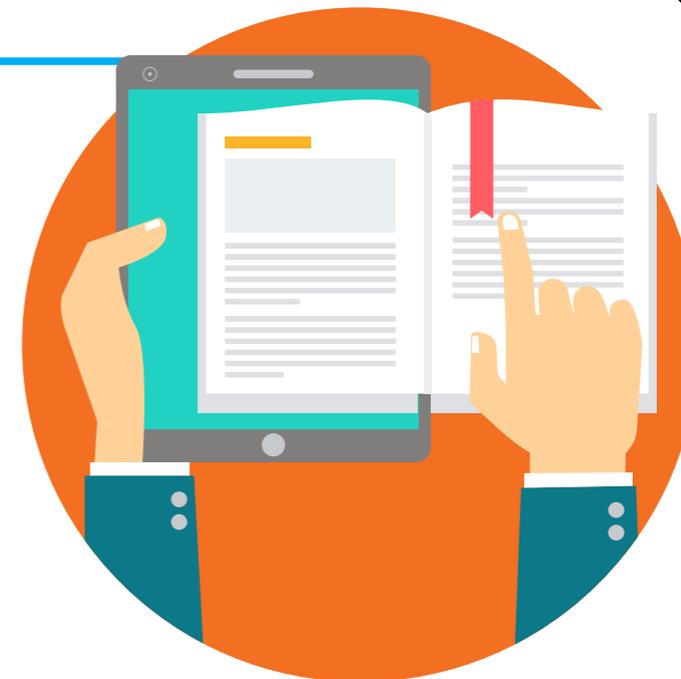
Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

### CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos exclusiva.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



### INVESTIMENTO

STANDARD

**R\$ 12.350,00**

\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

\*\* Prazo de produção - 30 dias

# WHITE-PAPER

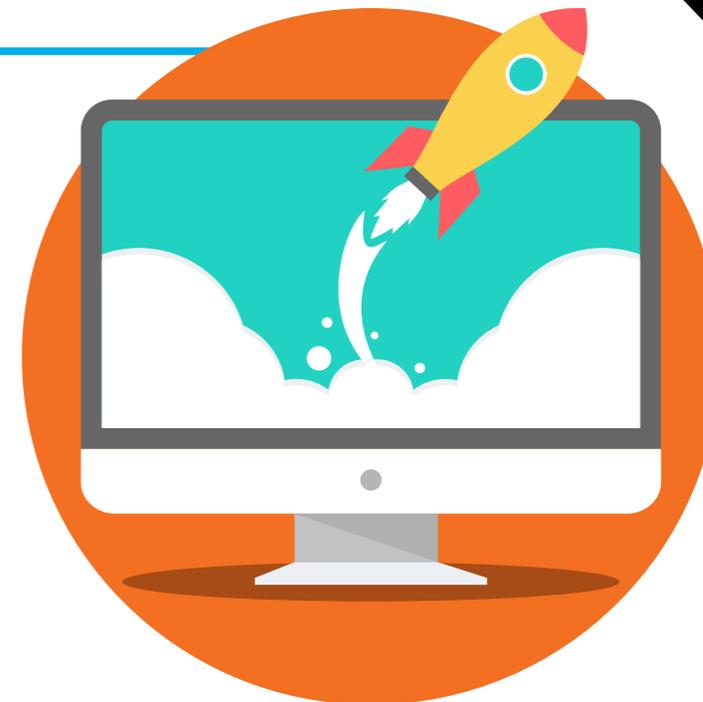
Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

## CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos exclusiva.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.o alcance do material.

## POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



## INVESTIMENTO

STANDARD

**R\$ 12.350,00**

*\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital*

*\*\* Prazo de produção - 30 dias*

# INFOGRÁFICO

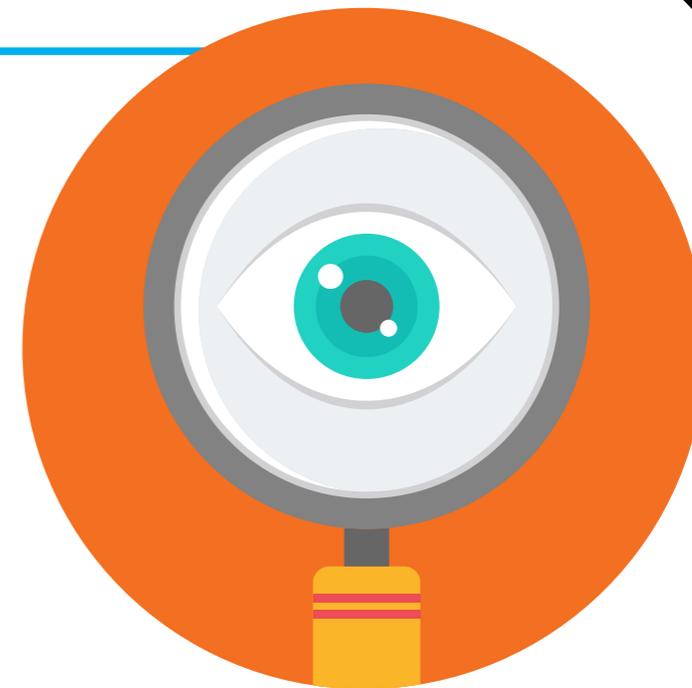
Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

## CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

## POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



## INVESTIMENTO

STANDARD

**R\$ 12.350,00**

\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

\*\* Prazo de produção - 30 dias

# ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

## CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador.
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material .

## POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Gera rápido reconhecimento de marca

## INVESTIMENTO

# R\$ 4.810,00

\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

\*\* Esse produto não gera leads

\*\*\* Prazo de produção - 14 dias



# ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM TEXTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

## CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

## POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado.
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Gera rápido reconhecimento de marca.



## INVESTIMENTO

**R\$ 5.590,00**

\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

\*\* Esse produto não gera leads

\*\*\* Prazo de produção - 14 dias

## PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

### CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador.
- Links de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo:
  - E-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.



**INVESTIMENTO**  
**R\$ SOB DEMANDA**

**VÍDEO**



## ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM VÍDEO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado por 10 minutos, durante a participação no evento para que, nas semanas seguintes, continue sendo lembrado no mercado por suas perspectivas e soluções.

### CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
  - Tela de abertura com logo do patrocinador
  - Texto com o nome do executivo
  - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



**INVESTIMENTO**  
**R\$ 5.070,00**

*\* Prazo de produção - durante o evento*

## GRAVAÇÃO DE PALESTRA

Sua empresa irá palestrar em um de nossos congressos durante um evento? Tenha a apresentação gravada e use o material em nossos canais digitais para aumentar o alcance da palestra.

### CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
  - Tela de abertura com título da palestra e logo do patrocinador
  - Texto com o nome do palestrante
  - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Registro profissional da palestra.



**INVESTIMENTO**  
**R\$ 5.850,00**

# VÍDEO-ANIMAÇÃO

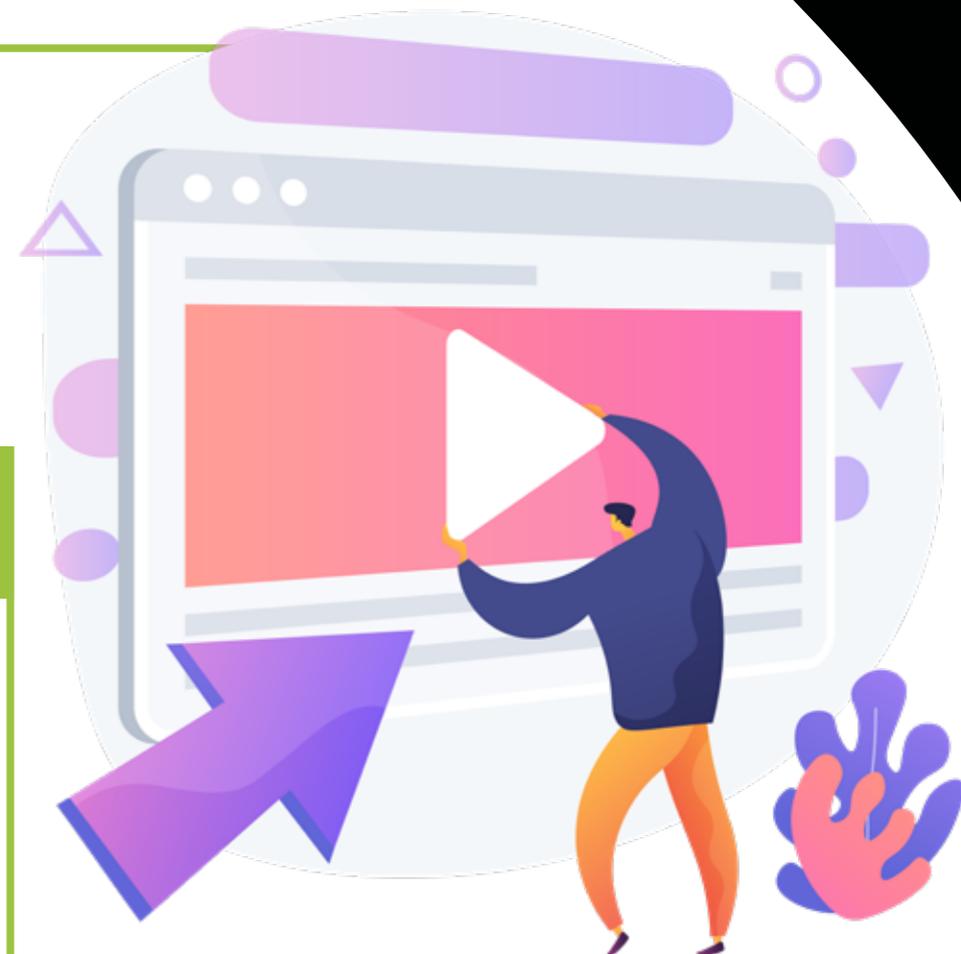
Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais animadas com o objetivo de simplificar o entendimento.

## CONTA COM:

- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador.
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

## POR QUÊ?

- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



## INVESTIMENTO

**R\$ 4.810,00**

\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital

\*\* Prazo de produção - 21 dias

## WEBSÉRIE

Vídeo de até 5 minutos, abordando um tema técnico ou gerencial de importância para a audiência, com depoimento do patrocinador.

### CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador.
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



### INVESTIMENTO

**R\$ 10.000,00**

*\* Publicado no canal de conteúdo FuturePrint Digital*

*\*\* Prazo de produção - 21 dias*

## LIVE NO ESTANDE

Entrevista com transmissão ao vivo de até 5 minutos do estande diretamente para a página do evento no Facebook ou Instagram, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Sem edição por ser ao vivo.

### CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

### POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços apresentados durante o evento.

**INVESTIMENTO**

**R\$ 2.210,00**

*\* Prazo de produção - durante o evento*



# MÍDIAS SOCIAIS



## STORIES DURANTE O EVENTO - INSTAGRAM

Patrocinador tem direito a usar 2 stories do Instagram do evento, por 1 dia, durante a realização do evento. Stories podem ser de imagens, texto curto, vídeo curto sobre um tema ou sobre o que está expondo.

### CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que será levado para o evento.
- Link para o site do cliente.
- Menção do local do estande.

### POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços apresentados durante o evento.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



**INVESTIMENTO**  
**R\$ 2.860,00**

*\* Prazo de produção - durante o evento*

# POST PATROCINADO NA TIMELINE REDES SOCIAIS

Publicação de post na timeline do Instagram, Facebook e LinkedIn do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens, texto ou vídeo curto. A imagem/vídeo é de responsabilidade do cliente.

## CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo.
- Link para o site do cliente.
- Promoção do post por 48h para aumentar o alcance da marca.

## POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços da marca.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.

**INVESTIMENTO**  
**R\$ 2.210,00**

\* Prazo de produção - 7 dias



# VÍDEO CONVITE

## REDES SOCIAIS

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

O vídeo será exibido em todas as redes sociais da FuturePrint.

O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo.

Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/cargo de quem está apresentando.

*\*especificações com marketing: futureprint@informa.com*

*\*ação de junho à julho*

*\*relatório de engajamento após 30 dias da data do post.*

**INVESTIMENTO**  
**R\$ 650,00**

*\* Prazo de produção - 7 dias*





# ENCONTROS ONLINE

WEBINAR AO VIVO

WEBINAR GRAVADO

MEET UP

# WEBINAR

Webinar com o cliente, com participação do patrocinador, com edição no Zoom (personalização de telas).

## CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

\* Prazo de produção - 7 dias

## POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



## INVESTIMENTO

**R\$ 13.650,00**

\* Publicado na plataforma Xperience

\*\* Prazo de produção - 21 dias

# WEBINAR GRAVADO EM INGLÊS OU ESPANHOL (PRODUÇÃO INFORMA)

Webinar gravado desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, que indica o conteúdo central que deseja debater durante a transmissão.

Duração: até 1 hora.

## CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha em nossos canais digitais para atrair audiência.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.
- Legenda em português

## POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



## INVESTIMENTO

**R\$ 15.300,00**

\* Publicado na plataforma Xperience

\*\* Prazo de produção - 21 dias

# MARKETPLACE

Espaço para promover empresas, produtos, serviços e informações (em vídeo e documentos), com a possibilidade de criar conexão entre compradores e vendedores via chat e videoconferência.

MARKETPLACE FUTUREPRINT 2021	EXPOSITOR	EXPOSITOR	EXPOSITOR
DESCRIÇÃO	Ativação	UpGrade	PREMIUM
Nome da Empresa	SIM	SIM	SIM
Logotipo da Empresa	SIM	SIM	SIM
Localização do Estande	NÃO	NÃO	NÃO
Link para o site da Empresa	SIM	SIM	SIM
Telefone de contato	SIM	SIM	SIM
E-mail de Contato	SIM	SIM	SIM
Endereço da Empresa	SIM	SIM	SIM
Cadastro das categorias de Produtos	SIM	SIM	SIM
Marcas Representadas	SIM	SIM	SIM
Descritivo da Empresa	NÃO	SIM	SIM
Link para Mídias Sociais	NÃO	SIM	SIM
Cadastro produtos/lançamentos com descritivo e foto	NÃO	5	15
Link para Vídeos	NÃO	3	5
Cadastro de Notícias	NÃO	3	5
Usuário Hunting e Geração de Contatos na Plataforma	NÃO	1	3
Orçamento	SIM	SIM	SIM
Promoção Interna na Plataforma via "IA"	SIM	SIM	SIM
Destaque nas buscas (sobre o não expositor)	NÃO	NÃO	SIM
Destaque nas buscas de categoria de produtos	NÃO	NÃO	SIM
Sala Exclusiva para Reuniões , negócios e apresentações (40 pessoas)	NÃO	NÃO	SIM
Notificação na Timeline da Plataforma (durante evento Digital)	NÃO	NÃO	1 por dia
Suporte - Tira Dúvidas	SIM	SIM	SIM
Suporte & Concierge	NÃO	NÃO	SIM
	<b>R\$400/ano</b>	<b>R\$1.400/ano</b>	<b>R\$4.700,00/ano</b>



# BANNERS

**BANNER ADS - HOME DO CANAL DIGITAL**

**WALLPAPER SKIN**

**FLOOR ADS**

# BANNERS EXPERIENCE

Todos posicionados no Feed de notícias, em três formatos diferentes.



## CONTA COM:

- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Pode contar com quantos banners for necessário. Indicado no máximo três para visibilidade.
- 60 dias de campanha.

## POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

## INVESTIMENTO

600X300 E 300X600

**R\$ 2.000,00**

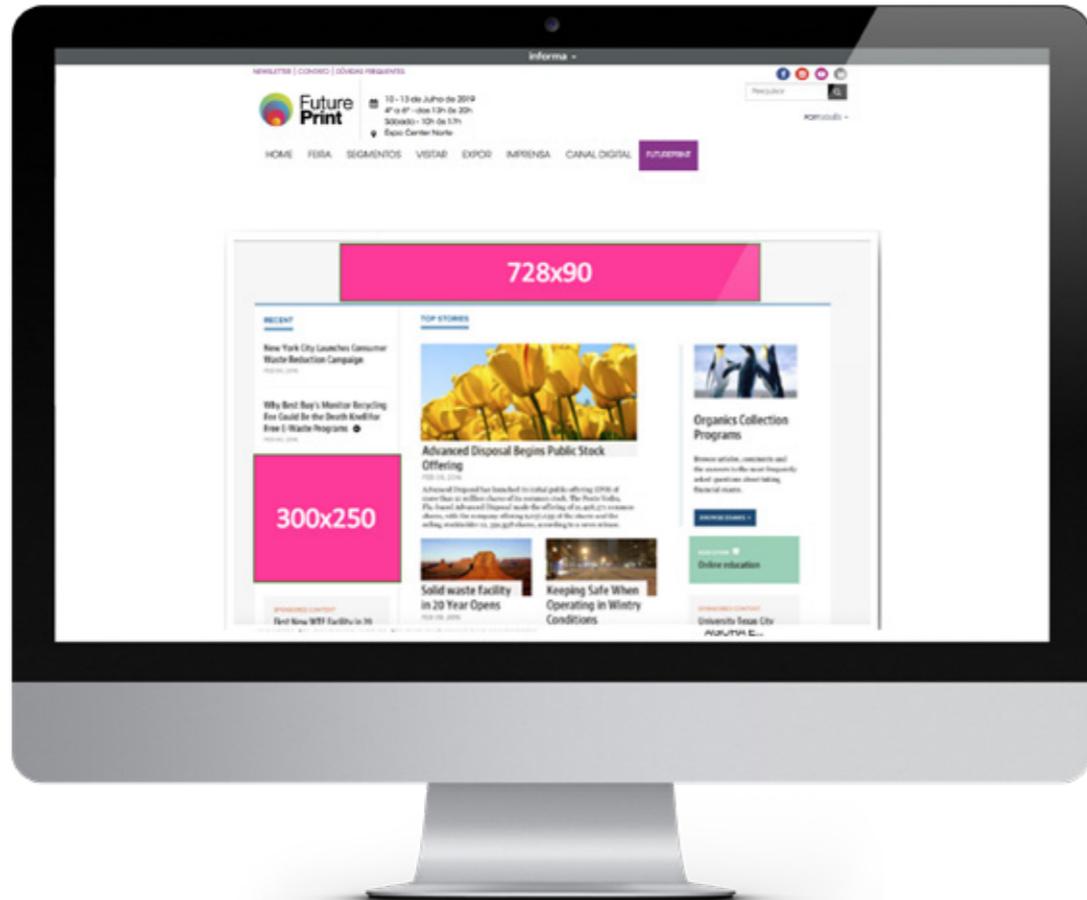
300X250

**R\$ 1.500,00**

# BANNER ADS

## HOME DO CANAL DIGITAL

Banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital. Escolha uma das opções, os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.



### CONTA COM:

- Veiculação de 30, sem alteração de imagem.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Regra: 3 cotas por posição/ rotativo.

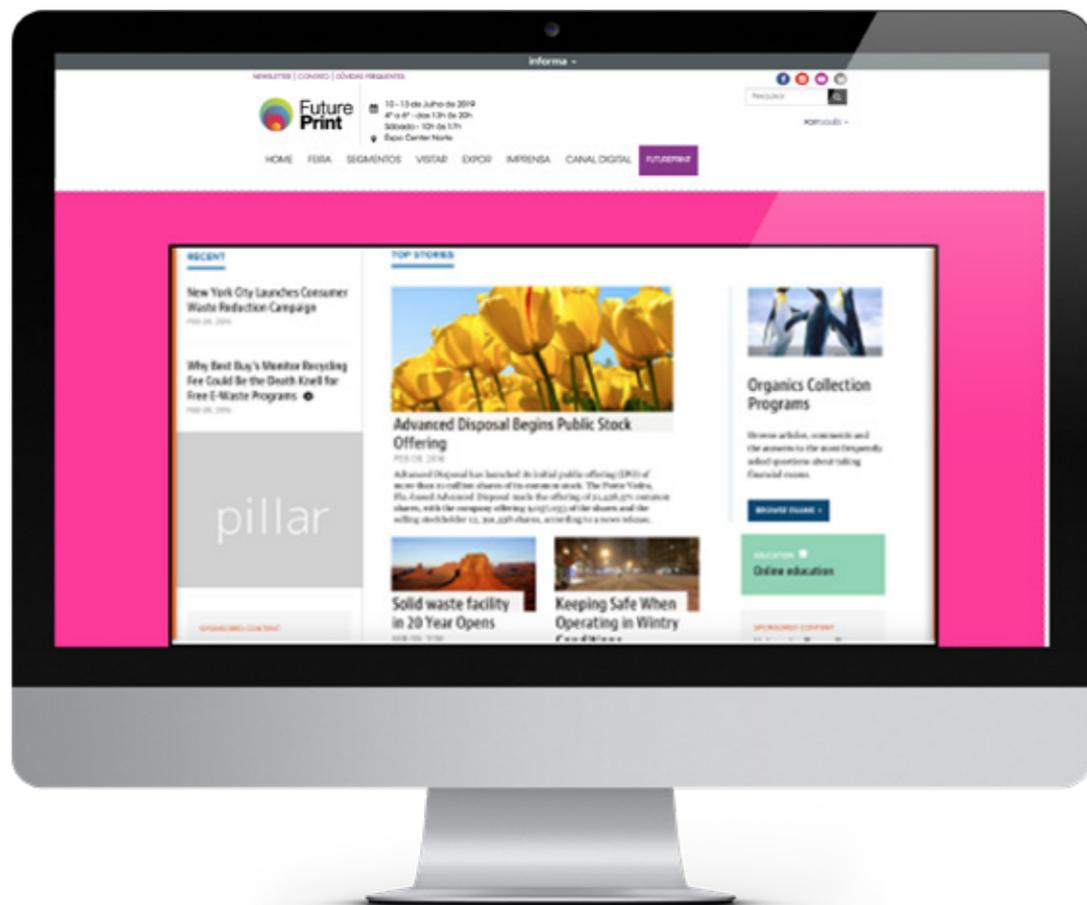
### POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

INVESTIMENTO **R\$ 3.500,00**

## WALLPAPER SKIN

Disponível apenas na home do canal digital, este formato de anúncio tem alto impacto, oferecendo ao patrocinador a oportunidade de aproveitar os lados esquerdo e direito da página.



### CONTA COM:

- Veiculação de 1 mês, sem alteração da mensagem.
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Regra: 1 cliente a cada 2 meses.

### POR QUÊ?

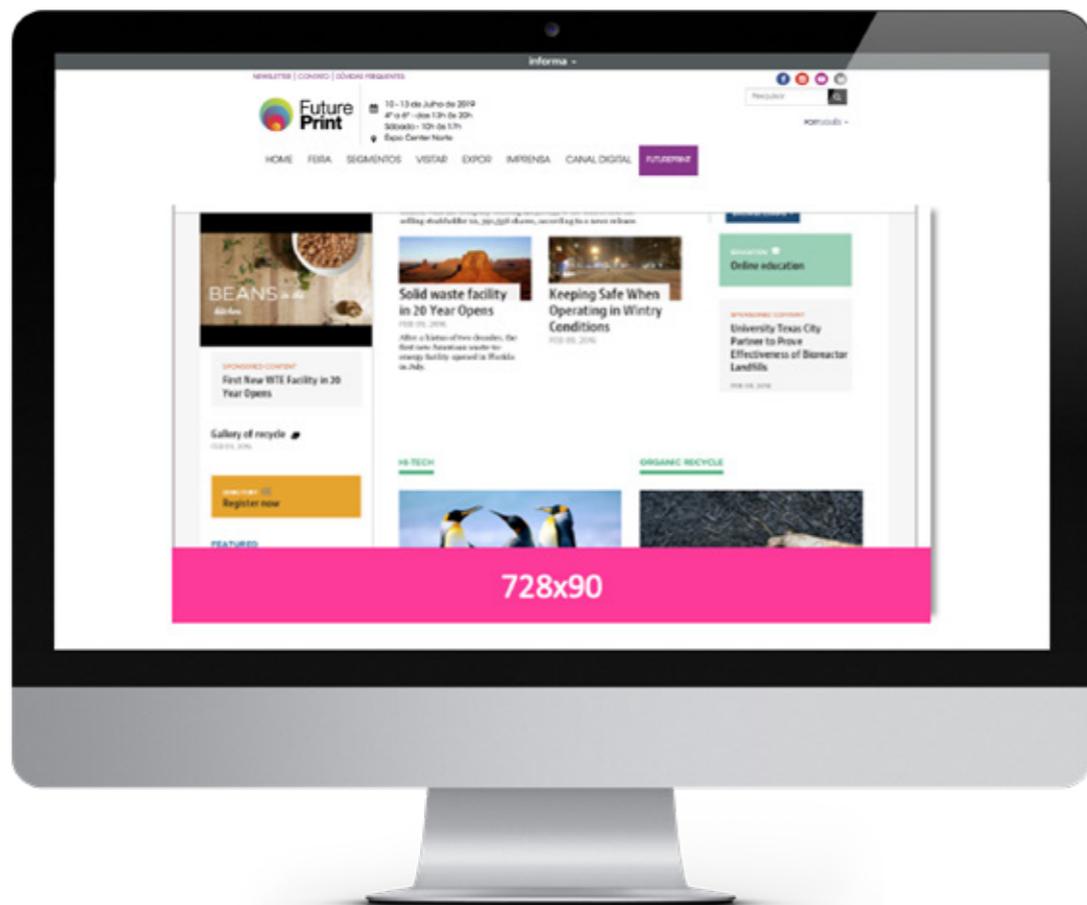
- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

INVESTIMENTO **R\$5.200,00**

## FLOOR ADS

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital.

A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.



### CONTA COM:

- Veiculação de 1 mês, sem alteração de imagem.
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Regra: 3 cotas, banners rotativos.

### POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

INVESTIMENTO **R\$ 4.550,00**

# MÍDIA DISPLAY

## BANNER DIGITAL | SUPERLEADERBOARD

O superleadebord é o formato com o maior destaque no site da feira. Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



INVESTIMENTO **R\$5.408,00**

## BANNER DIGITAL | HALFPAGE

Localizado no canto direito da home page do site, o Halfpage é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



INVESTIMENTO **R\$3.640,00**



É necessário enviar um link de destino.  
Período de veiculação: 30 dias.

# MÍDIA DISPLAY

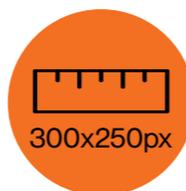
## BANNER DIGITAL | RETÂNGULO OURO I, II E III

Localizado no canto direito superior da home page do site (página visitar, expor e a feira), o Retângulo Ouro é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira

INVESTIMENTO

**R\$3.317,00**

É necessário enviar um link de destino.  
Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira.



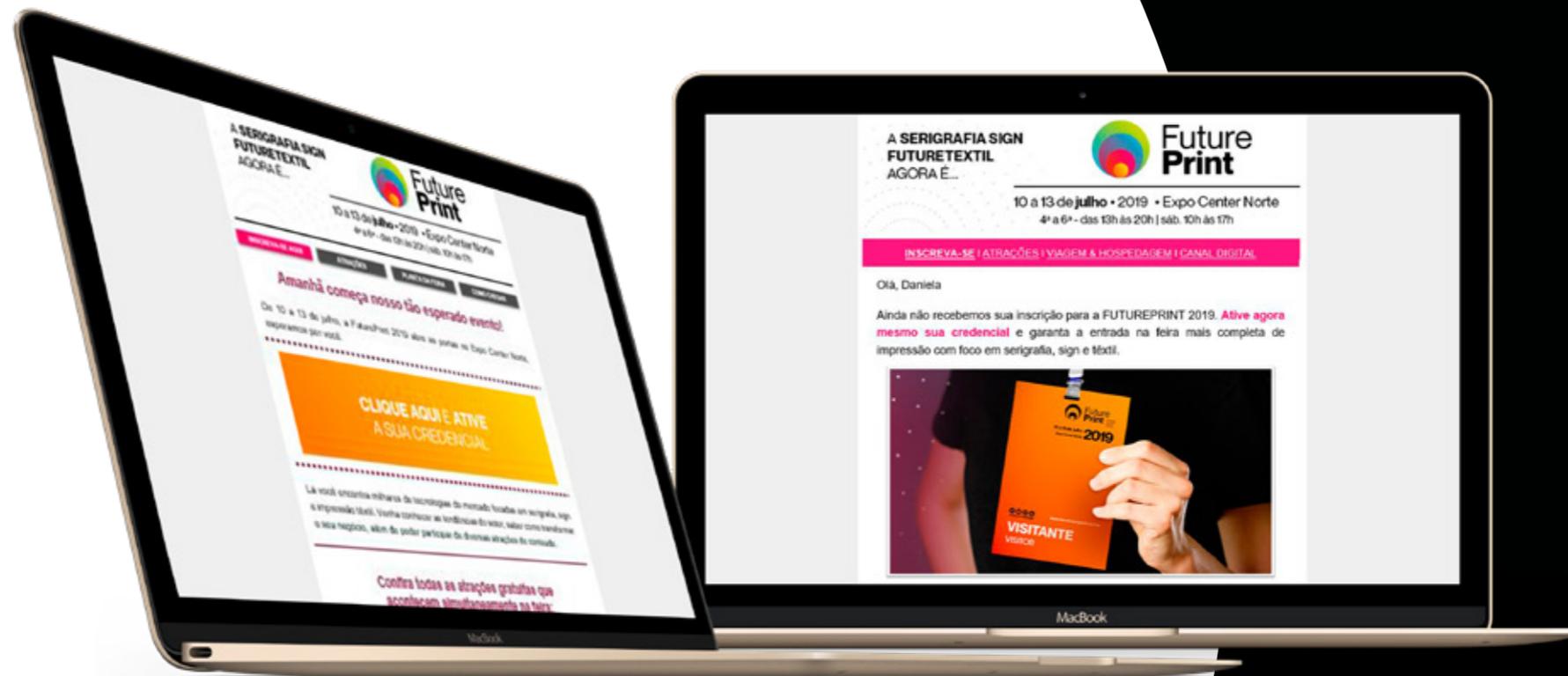
# MÍDIA DISPLAY

## BANNER DESTAQUE NA NEWSLETTER

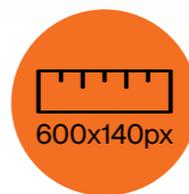
Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque na newsletter da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

É necessário enviar um link de destino.

A data do disparo será definida pela promotora de acordo com o cronograma do evento.



INVESTIMENTO **R\$2.080,00**



# PRODUÇÃO E RELATÓRIO



# PRODUÇÃO

1

Envio do briefing com as necessidades de negócio (cliente)

3

Validação da proposta dos materiais (cliente)

5

Validação dos materiais e envio dos banners (cliente)

2

Envio de proposta de produção de materiais (Informa Markets)

4

Início da produção dos materiais (Informa Markets)

6

Publicação dos materiais/banners e ação de divulgação (Informa Markets)

7

Envio de relatório mensal de performance (Informa Markets)

# RELATÓRIO

Todos os produtos digitais têm a performance monitorada diariamente, em busca do melhor resultado. Ao final da campanha, um relatório de análise é enviado, podendo conter os seguintes dados – dependendo do produto digital adquirido:

- Número de acessos aos artigos (totais e únicos)
- Tempo de leitura dos artigos
- Número de impressões dos banners
- Taxa de conversão dos banners
- Número total de pessoas alcançadas nas redes sociais
- Engajamento nas redes sociais
- Quantidade de newsletters abertas
- Número de cliques no conteúdo da newsletter
- Tabela de leads pré-qualificados
- Custo por impacto
- Dados são extraídos das ferramentas: Adobe Analytics, Oracle Eloqua, Google Ad Manager e Facebook Ads Manager.



# Future Print

**CONEXÃO**  
**TENDÊNCIA**  
**TECNOLOGIA**  
**CRIATIVIDADE**

21 a 24  
**JULHO**

2021

4ª a 6ª - 13h às 20h  
sábado - 10h às 17h

Expo Center Norte • SP

**30** anos

[www.feirafutureprint.com.br](http://www.feirafutureprint.com.br)

PROMOÇÃO E  
ORGANIZAÇÃO:



ASSOCIADA À:



LOCAL:



/FeiraFuturePrint