



Future Print

24 a 27
novembro
3ª a 6ª - 13h às 20h
Expo Center Norte • S P

2020

PRODUTOS DIGITAIS



www.feirafutureprint.com.br

30 anos

NOVOS RECURSOS

CONTEÚDO

VÍDEOS

MÍDIAS SOCIAIS

ENCONTROS ONLINE

BANNERS

PRODUÇÃO E RELATÓRIO



CONTEÚDO



E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos exclusiva.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



INVESTIMENTO

ON DEMAND

R\$ 15.000,00

STANDARD

R\$ 12.350,00

WHITE-PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos exclusiva.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.o alcance do material.

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



INVESTIMENTO

ON DEMAND

R\$ 15.000,00

STANDARD

R\$ 12.350,00

INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida.
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



INVESTIMENTO

ON DEMAND

R\$ 15.000,00

STANDARD

R\$ 12.350,00

ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador.
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Destaque na home do canal digital por até 3 dias.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Gera rápido reconhecimento de marca

INVESTIMENTO
R\$ 4.810,00



ENTREVISTA COM EXECUTIVO

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal.
- Publicação de foto ou vídeo do produto/ serviço citado.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Destaque na home do canal digital por até 3 dias.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado.
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Gera rápido reconhecimento de marca.



INVESTIMENTO
R\$ 5.590,00

PODCAST

Entrevista gravada em áudio com a participação de âncora do evento e porta-vozes e/ou indicação de fonte da marca patrocinadora.

Duração: até 30 minutos.

CONTA COM:

- Citação de patrocínio durante o podcast
- Link de direcionamento para o site do patrocinador, na descrição do podcast.
- Campanha de 10 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado.
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para ouvir, o que facilita seu consumo.

INVESTIMENTO

R\$ 13.910,00

Pacote com 5 episódios



PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador.
- Links de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads.
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo:
 - E-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.



INVESTIMENTO
R\$ SOB DEMANDA

NEWSLETTER

Envio de newsletter exclusiva com conteúdo apenas do patrocinador para a nossa base de dados.

CONTA COM:

- Personalização da base de dados (para todos ou para grupo segmentado)
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Régua de campanha para reenviar a newsletter a quem não abriu o e-mail.

POR QUÊ?

- Eficaz para atingir de forma personalizada e direta o público de interesse.
- Grande alcance de audiência interessada na sua indústria.



INVESTIMENTO
R\$ 4.810,00

VÍDEO



ENTREVISTA COM EXECUTIVO

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado por 10 minutos, durante a participação no evento para que, nas semanas seguintes, continue sendo lembrado no mercado por suas perspectivas e soluções.

CONTA COM:

- Publicação do vídeo em nosso canal digital.
- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com logo do patrocinador
 - Texto com o nome do executivo
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



INVESTIMENTO
R\$ 5.070,00

ESTÚDIO NO EVENTO

Jornalista, especialista e patrocinador participam de debates gravados em uma área exclusiva chamada Estúdio, durante 1 dia de evento. Profissionais têm a missão de dar uma visão do mercado, abordar tendências e informações sobre novidades.

CONTA COM:

- Participação de porta-voz.
- Indicação de especialista.
- Publicação do vídeo em nosso canal digital.
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados por 2 meses.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador, inserido no artigo.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



INVESTIMENTO
R\$ SOB DEMANDA

GRAVAÇÃO DE PALESTRA

Sua empresa irá palestrar em um de nossos congressos durante um evento? Tenha a apresentação gravada e use o material em nossos canais digitais para aumentar o alcance da palestra.

CONTA COM:

- Publicação do vídeo em nosso canal digital.
- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com título da palestra e logo do patrocinador
 - Texto com o nome do palestrante
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Registro profissional da palestra.



INVESTIMENTO
R\$ 5.850,00

VÍDEO-ANIMAÇÃO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais animadas com o objetivo de simplificar o entendimento.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador.
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



INVESTIMENTO

R\$ 4.810,00

WEBSÉRIE

Série de, pelo menos, 3 vídeos de 15 minutos cada. Material é capaz de promover atualização técnica ou falar sobre inovação de mercado, mostrando como as coisas acontecem na prática, seja numa fábrica, laboratório, universidade etc.

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador.
- Publicação da websérie em nosso canal digital.
- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com logo do patrocinador
 - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



INVESTIMENTO
R\$ SOB DEMANDA

LIVE NO ESTANDE

Transmissão ao vivo de até 5 minutos do estande diretamente para a página do evento no Facebook ou Instagram, apresentando as novidades da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços apresentados durante o evento.

INVESTIMENTO

R\$ 2.210,00



MÍDIAS SOCIAIS



DESTAQUE PATROCINADO - INSTAGRAM

A marca patrocinadora tem 5 conteúdos exclusivos publicados durante uma semana (exceto durante a realização do evento). A cada dia são colocados no ar: imagens, texto curto, vídeo curto sobre um tema ou sobre o que levará para expor. Tudo na área de “Destaque” do Instagram.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que será levado para o evento.
- Link para o site do cliente.
- Menção do local do estande.
- Destaque por 30 dias em nosso Instagram.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços apresentados durante o evento.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



INVESTIMENTO

R\$ 5.070,00

STORIES DURANTE O EVENTO - INSTAGRAM

Patrocinador tem direito a usar 2 stories do Instagram do evento, por 1 dia, durante a realização do evento. Stories podem ser de imagens, texto curto, vídeo curto sobre um tema ou sobre o que está expondo.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que será levado para o evento.
- Link para o site do cliente.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços apresentados durante o evento.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



INVESTIMENTO

R\$ 2.860,00

POST PATROCINADO NA TIMELINE REDES SOCIAIS

Publicação de post na timeline Instagram, Facebook ou LinkedIn do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens, texto curto, vídeo curto.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo.
- Link para o site do cliente.
- Promoção do post por 48h para aumentar o alcance da marca.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/ serviços da marca.
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.

INVESTIMENTO

R\$ 2.210,00





ENCONTROS ONLINE

WEBINAR AO VIVO

WEBINAR GRAVADO

MEET UP

WEBINAR AO VIVO

Webinar ao vivo desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, que indica o conteúdo central que deseja debater durante a transmissão. Sessão tem a participação de 1 ou 2 especialistas de mercado, moderador e porta-voz do patrocinador. Duração: até 1 hora.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



INVESTIMENTO

R\$ 13.650,00

WEBINAR GRAVADO

Webinar gravado desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, que indica o conteúdo central que deseja debater durante a transmissão. Sessão tem a participação de 1 ou 2 especialistas de mercado, moderador e porta-voz do patrocinador. Duração: até 1 hora.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha em nossos canais digitais para atrair audiência.
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



INVESTIMENTO

R\$ 13.650,00

MEET UP

Encontro online para até 15 convidados, ao vivo, desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, que indica o conteúdo central que deseja debater. Sessão tem a participação de 1 especialista de mercado, moderador e porta-voz do patrocinador. Duração: até 1 hora e com convidados para estimular a interação.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Campanha em nossos canais digitais para atrair audiência e aumentar o impacto do webinar por 30 dias.
- Entrega de arquivo com dados dos convidados (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Citação da marca como patrocinadora do encontro.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Estimula a interação dos convidados e direciona para contatos comerciais.



INVESTIMENTO

R\$ 18.200,00



BANNERS

BANNER ADS - HOME DO CANAL DIGITAL

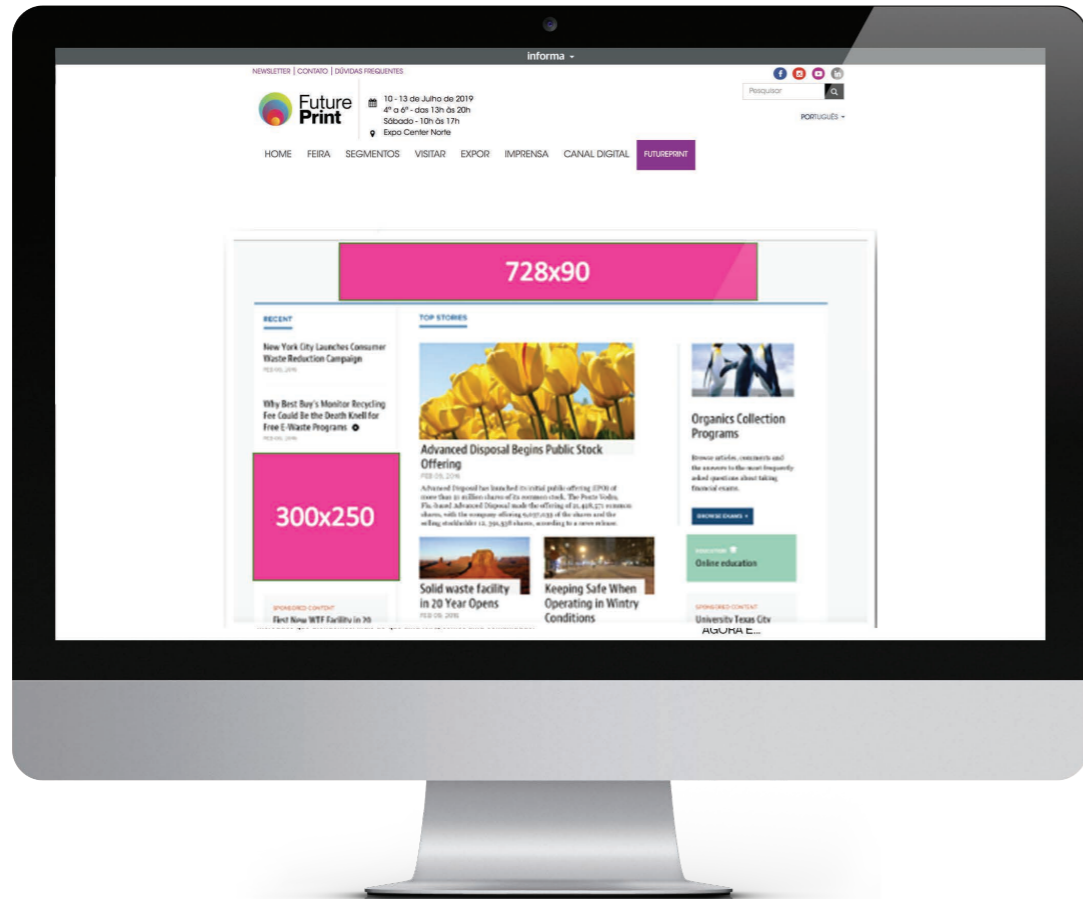
WALLPAPER SKIN

FLOOR ADS

BANNER ADS

HOME DO CANAL DIGITAL

São 3 oportunidades de inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.



CONTA COM:

- Veiculação de 3 meses, com alteração das mensagens quinzenalmente.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Regra: 2 clientes por trimestre.

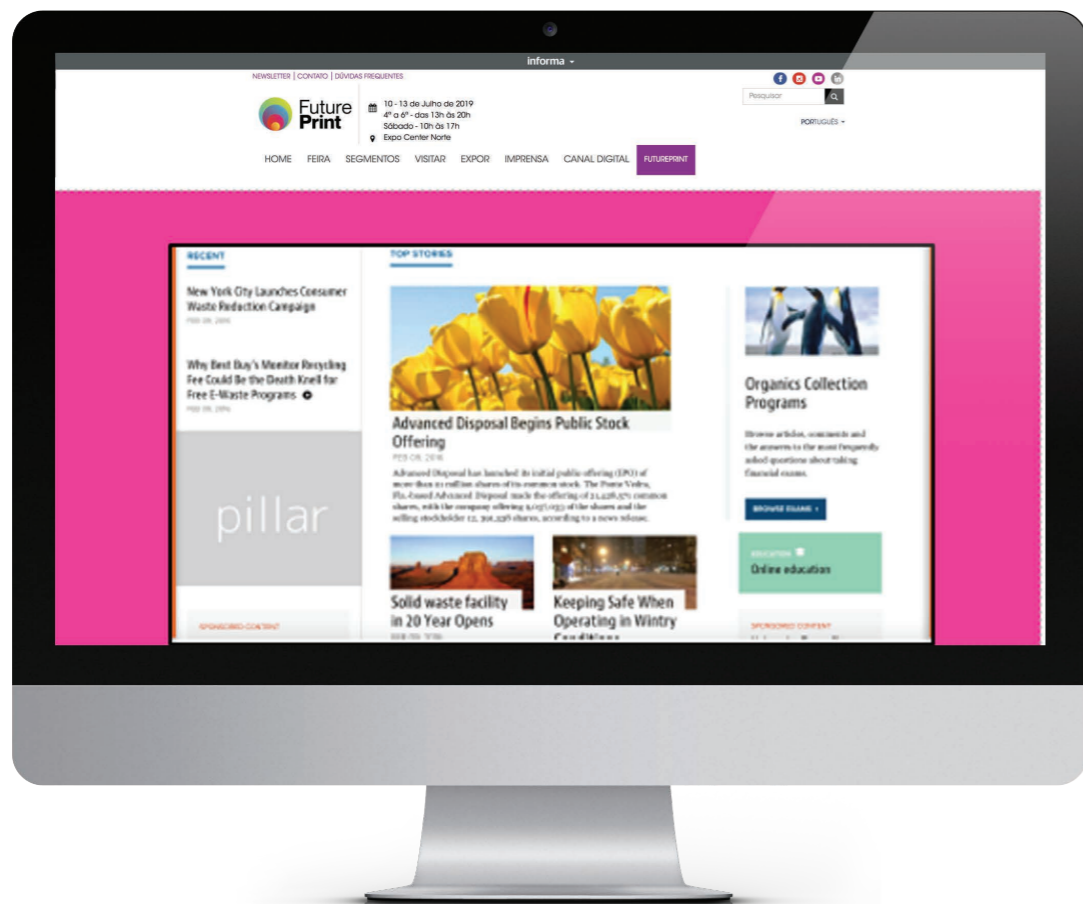
POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

INVESTIMENTO **R\$10.400,00**

WALLPAPER SKIN

Disponível apenas na home do canal digital, este formato de anúncio tem alto impacto, oferecendo ao patrocinador a oportunidade de aproveitar os lados esquerdo e direito da página.



CONTA COM:

- Veiculação de 1 mês, sem alteração da mensagem.
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Regra: 1 cliente a cada 2 meses.

POR QUÊ?

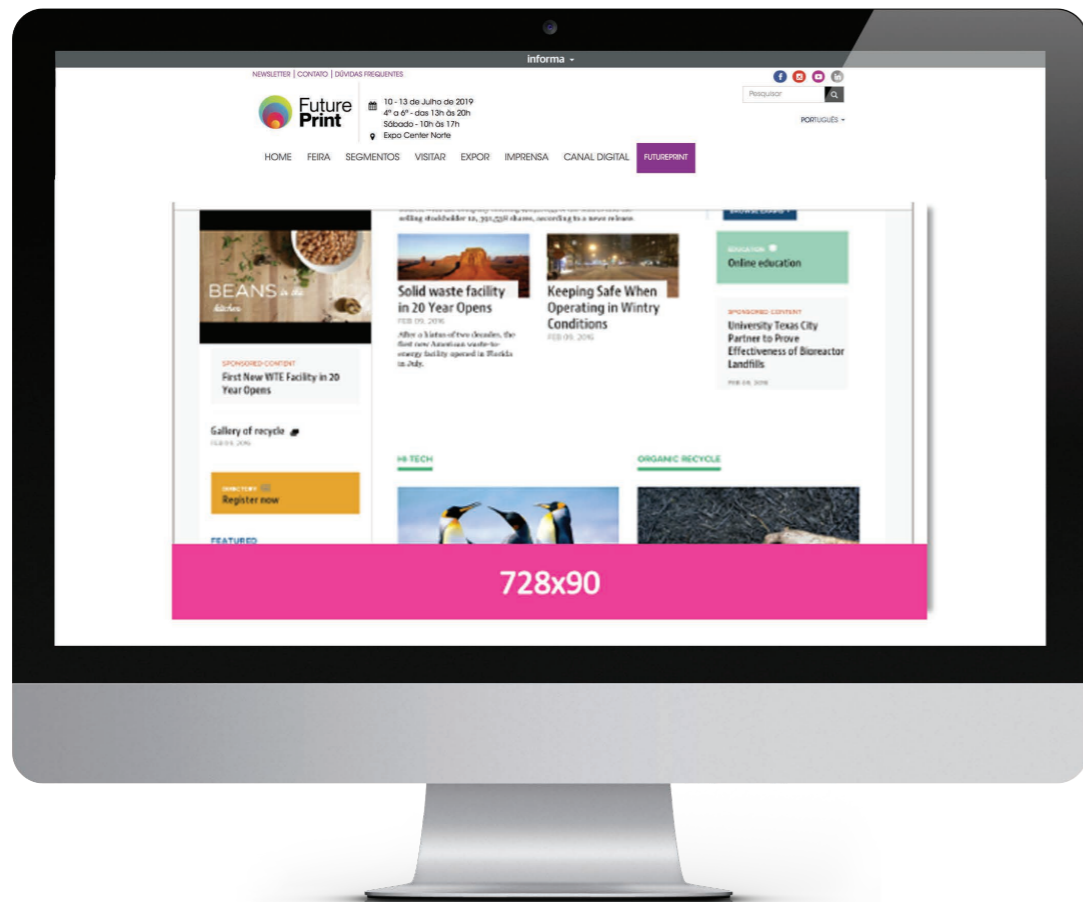
- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

INVESTIMENTO **R\$5.200,00**

FLOOR ADS

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital.

A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.



CONTA COM:

- Veiculação de 1 mês, com alteração quinzenal da mensagem.
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF).
- Regra: 2 clientes por mês.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

INVESTIMENTO **R\$ 4.550,00**

MÍDIA DISPLAY

NEWSLETTER | BANNER DIGITAL

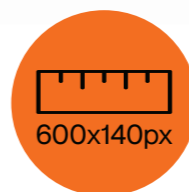
Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque na newsletter da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

É necessário enviar um link de destino.

A data do disparo será definida pela promotora de acordo com o cronograma do evento.



INVESTIMENTO **R\$2.080,00**



600x140px



1
cota por
disparo



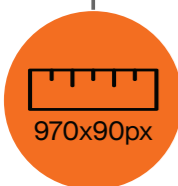
JPG

MÍDIA DISPLAY

BANNER DIGITAL | SUPERLEADERBOARD

O superleadebord é o formato com o maior destaque no site da feira. Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



970x90px



5

cotas



JPG

É necessário enviar um link de destino.

Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira.

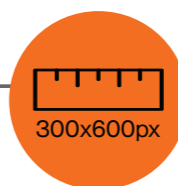
INVESTIMENTO **R\$5.408,00**



BANNER DIGITAL | HALFPAGE

Localizado no canto direito da home page do site, o Halfpage é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x600px



3

cotas



JPG

É necessário enviar um link de destino.

Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira.

INVESTIMENTO **R\$3.640,00**

MÍDIA DISPLAY

BANNER DIGITAL | RETÂNGULO OURO

Localizado no canto direito superior da home page do site, o Retângulo Ouro é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



INVESTIMENTO
R\$3.317,00

É necessário enviar um link de destino.
Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira.



BANNER DIGITAL | RETÂNGULO PRATA I E II

Localizados na área central da home page do site, os Retângulos Prata I e II são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



INVESTIMENTO PRATA I
R\$3.016,00

INVESTIMENTO PRATA II
R\$3.016,00

PRODUÇÃO E RELATÓRIO



PRODUÇÃO

1

Envio do briefing com as necessidades de negócio (cliente)

3

Validação da proposta dos materiais (cliente)

5

Validação dos materiais e envio dos banners (cliente)

2

Envio de proposta de produção de materiais (Informa Markets)

4

Início da produção dos materiais (Informa Markets)

6

Publicação dos materiais/banners e ação de divulgação (Informa Markets)

7

Envio de relatório mensal de performance (Informa Markets)

RELATÓRIO

Todos os produtos digitais têm a performance monitorada diariamente, em busca do melhor resultado. Ao final da campanha, um relatório de análise é enviado, podendo conter os seguintes dados – dependendo do produto digital adquirido:

- Número de acessos aos artigos (totais e únicos)
- Tempo de leitura dos artigos
- Número de impressões dos banners
- Taxa de conversão dos banners
- Número total de pessoas alcançadas nas redes sociais
- Engajamento nas redes sociais
- Quantidade de newsletters abertas
- Número de cliques no conteúdo da newsletter
- Tabela de leads pré-qualificados
- Custo por impacto
- Dados são extraídos das ferramentas: Adobe Analytics, Oracle Eloqua, Google Ad Manager e Facebook Ads Manager.



Future Print

24 a 27
novembro
3ª a 6ª - 13h às 20h
Expo Center Norte • S P

2020

CONEXÃO
TENDÊNCIA
TECNOLOGIA
CRIATIVIDADE

30 anos

www.feirafutureprint.com.br

PROMOÇÃO E
ORGANIZAÇÃO:



ASSOCIADA À:



LOCAL:



/FeiraFuturePrint